

**Studienordnung für den konsekutiven Studiengang
Business Intelligence & Analytics
mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.)
an der Technischen Universität Chemnitz
Vom 30. Juli 2014**

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), geändert durch Artikel 24 des Gesetzes vom 18. Dezember 2013 (SächsGVBl. S. 970, 1086), hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz die folgende Studienordnung erlassen:

Inhaltsübersicht

Teil 1: Allgemeine Bestimmungen

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Lehrformen
- § 5 Ziele des Studienganges

Teil 2: Aufbau und Inhalte des Studiums

- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums

Teil 3: Durchführung des Studiums

- § 8 Studienberatung
- § 9 Prüfungen
- § 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

Teil 4: Schlussbestimmungen

- § 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlagen: 1 Studienablaufplan
 2 Modulbeschreibungen

In dieser Studienordnung gelten grammatisch maskuline Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen weiblichen und männlichen Geschlechts. Frauen können die Amts- und Funktionsbezeichnungen dieser Studienordnung in grammatisch femininer Form führen. Dies gilt entsprechend für die Verleihung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

Teil 1 Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Geltungsbereich

Die vorliegende Studienordnung regelt auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung Ziele, Inhalte, Aufbau, Ablauf und Durchführung des Studienganges Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz.

§ 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit

- (1) Ein Studienbeginn ist in der Regel im Wintersemester möglich. Eine Studienaufnahme im Sommersemester ist jedoch zur Wahrung des Studienanschlusses an die grundständigen Studiengänge möglich. In diesem Fall ist eine Fachstudienberatung in Anspruch zu nehmen.
- (2) Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern (zwei Jahren). Das Studium umfasst Module im Gesamtumfang von 120 Leistungspunkten (LP). Dies entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 3600 Arbeitsstunden.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Die Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics erfüllt, wer an der Technischen Universität Chemnitz im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik, im Bachelorstudiengang Informatik oder im Bachelorstudiengang Angewandte Informatik oder wer in einem inhaltlich gleichwertigen Studiengang einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einen Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie erworben hat.
- (2) Über die Gleichwertigkeit sowie über den Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 4 Lehrformen

- (1) Lehrformen können sein: die Vorlesung (V), das Seminar (S), die Übung (Ü), das Projekt (PR) oder die Fallstudie (FS).
- (2) In den Modulbeschreibungen ist geregelt, welche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 5 Ziele des Studienganges

Es handelt sich um einen stärker anwendungsorientierten Studiengang. Ziele des Studiengangs sind:

1. die Vermittlung umfangreicher methodischer und technologiespezifischer Kenntnisse und Fähigkeiten in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zur Analyse von Daten im Unternehmen,
2. die Vermittlung umfassender Kenntnisse in den Wissenschaftsbereichen der Wirtschaftsinformatik, welche die betriebswirtschaftlich-fachlichen Konzepte der oben genannten Themenfelder aufgreifen und informationstechnologisch abbilden bzw. ihre Umsetzung unterstützen,
3. die Vermittlung umfangreicher Kenntnisse vor allem im Hinblick auf die Analyse großer, polystrukturierter Datenmengen (‚Big Data‘) an der Schnittstelle zu weiteren wissenschaftlichen Disziplinen, verbunden mit einem Verständnis für das Einsatzgebiet unterschiedlicher Technologien und für den Wertbeitrag eingesetzter Lösungen,
4. eine Sensibilisierung für die starke Interdisziplinarität des Studiengangs und für die Schnittstellenfunktion, die Absolventen im Berufsleben im Spannungsfeld zwischen Anwendungsdomäne, unternehmerischem Gesamtinteresse (Management) und den Herausforderungen adäquater technologischer Lösungen innehaben. Insbesondere im Kontext Big Data ist ein Verständnis für den juristischen Rahmen sowie ein Bewusstsein für etwaige gesellschaftliche Konsequenzen der Analyse von Daten anzustreben.
5. die Befähigung zur Erarbeitung themenübergreifender und ganzheitlicher Lösungen bei komplexen Aufgabenstellungen mit fachlichen und informationstechnischen Bezügen,
6. die Vermittlung von Schlüsselkompetenzen, insbesondere für Führungs- und Beratungstätigkeiten durch die Förderung von Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Sorgfalt, Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit durch die Betonung von Projekten, die Schulung von Analysefähigkeit, selbständiger Lernbereitschaft, Denken in Zusammenhängen durch die Arbeit an Fallstudien, sowie die Weiterentwicklung von Engagement, Leistungsbereitschaft und Motivation in Projekt- und Masterarbeiten,

7. eine solide Ausbildung in den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens, um mit ihrer Hilfe qualitativ hochwertige Artefakte systematisch entwickeln zu können.

Teil 2 **Aufbau und Inhalte des Studiums**

§ 6 **Aufbau des Studiums**

(1) Im Studium werden 120 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

1. Grundlagenmodul

Modul 1: Grundlagen Data Mining & Big Data 10 LP (Pflichtmodul)

2. Ergänzungsmodul

Modul 2: Ergänzungsbereich Informatik, Mathematik und Wirtschaft 30 LP (Pflichtmodul)

3. Vertiefungsmodul

Modul 3: Schwerpunktbereich Business Intelligence & Analytics 20 LP (Pflichtmodul)

4. Modul Fallstudie/Projekt/Seminar

Modul 4: Fallstudie/Projekt/Seminar 30 LP (Pflichtmodul)

5. Modul Master-Arbeit

Modul 5: Master-Arbeit 30 LP (Pflichtmodul)

(2) Der empfohlene Ablauf des Studiums im Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics an der Technischen Universität Chemnitz innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der zeitlichen Gliederung im Studienablaufplan (siehe Anlage 1) und dem modularen Aufbau des Studienganges.

§ 7 **Inhalte des Studiums**

(1) Das Modul 1 umfasst den Grundlagenbereich, in dem grundlegende Kenntnisse zu Business Intelligence und Business Analytics vermittelt werden, die im folgenden Studienverlauf vorausgesetzt werden. Dabei stehen Methoden zur Datenauswertung mit statistischen Verfahren sowie Lösungsansätze für Sammlung, Aufbereitung, Speicherung und Auswertung von Big Data im Vordergrund.

Das Modul 2 umfasst einen Ergänzungsbereich, in dem flankierende Fachkenntnisse erworben werden, mit denen die Studierenden ihr Wissen und ihre Kompetenzen nach individuellen Präferenzen ergänzen und ausweiten können. Das Modul befähigt die Studierenden, die Schnittstellen ihrer Disziplin mit den Nachbardisziplinen kennenzulernen sowie sich unmittelbar benötigte Fachkenntnisse dieser Nachbardisziplinen anzueignen. Neben dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften stehen Veranstaltungen der Fakultät für Informatik sowie der Fakultät für Mathematik zur Verfügung. Mit dem Modul 3 wird das Ziel verfolgt, vertiefende Kenntnisse in den Themenfeldern Business Intelligence und Business Analytics zu vermitteln. Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit individueller Schwerpunktsetzungen, indem vier Veranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Chemnitz oder aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik/Informatik an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg erfolgreich absolviert werden müssen.

Der Masterstudiengang soll eine erhöhte Problemlösungskompetenz im Schwerpunktbereich vermitteln.

Modul 4 dient der Bildung dieser Kompetenz durch disziplinäre oder disziplinübergreifende Fallstudien, Projekt- und Seminararbeiten, in denen eine Anwendung und Festigung des erworbenen Wissens erfolgt und die problembezogenen Kenntnisse und Kompetenzen eigenständig vertieft werden. Die Angebote des Moduls sollen zudem zur Aneignung der für die Anfertigung einer Masterarbeit erforderlichen Kompetenzen beitragen.

Mit der Masterarbeit (Modul 5) soll schließlich im vierten Semester eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden, mit der die Studierenden ihre Fähigkeiten sowohl zur selbständigen analytisch-konzeptionellen Bearbeitung wissenschaftlicher Problemstellungen als auch zur Auseinandersetzung mit Praxisfragestellungen aus dem Bereich der Inhalte des Masterstudienganges nachweisen.

(2) Inhalte, Ziele, Lehrformen, Leistungspunkte, Prüfungen sowie Häufigkeit des Angebots und Dauer der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen (siehe Anlage 2) dargestellt.

Teil 3 Durchführung des Studiums

§ 8 Studienberatung

(1) Neben der zentralen Studienberatung an der Technischen Universität Chemnitz findet eine Fachstudienberatung statt. Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften beauftragt ein Mitglied der Fakultät mit der Wahrnehmung dieser Beratungsaufgabe.

(2) Es wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

1. vor einem Studienaufenthalt im Ausland,
2. im Falle von Studiengangs- oder Hochschulwechsel.

§ 9 Prüfungen

Die Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz enthalten.

§ 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

(1) Die Studierenden sollen die Inhalte der Lehrveranstaltungen in selbständiger Arbeit vertiefen und sich auf die zu besuchenden Lehrveranstaltungen vorbereiten. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Kenntnisse werden nicht ausschließlich durch den Besuch von Lehrveranstaltungen erworben, sondern müssen durch zusätzliche Studien ergänzt werden.

(2) Ein Fernstudium oder Teilzeitstudium ist nicht vorgesehen.

Teil 4 Schlussbestimmungen

§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Die Studienordnung gilt für die ab Wintersemester 2014/2015 Immatrikulierten.

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 14. Juli 2014 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 23. Juli 2014.

Chemnitz, den 30. Juli 2014

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Arnold van Zyl

Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester (i.d.R. WS)	2. Semester (i.d.R. SS)	3. Semester (i.d.R. WS)	4. Semester (i.d.R. SS)	Workload/ Leistungspunkte/ Gesamt
1. Grundlagenmodul					
Modul 1: Grundlagen Data Mining & Big Data	<p>Data Mining 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur</p> <p><i>alternativ:</i> Wahlpflichtveranstaltung aus Modul 3 (V und Ü) 150 AS <i>mindestens 3 LVS</i> PL: Klausur</p> <p>Big Data Management 150 AS 3 LVS (V1/Ü2) PL: Klausur</p>				300 AS / 10 LP
2. Ergänzungsmodul					
Modul 2: Ergänzungsbereich Informatik, Mathematik und Wirtschaft					
Bereich 1 - Informatik: Es sind aus dem Angebot zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü) zu wählen.	<p>Wahlpflichtveranstaltung I 150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur</p> <p>Wahlpflichtveranstaltung II 150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur</p>				900 AS / 30 LP
Bereich 2 - Mathematik:	Computerübung angewandte Statistik 150 AS 2 LVS (Ü2)				

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN**

	ASL: Datenanalysen und Protokolle PL: Klausur alternativ: weitere Wahlpflichtveranstaltung aus dem Bereich 1 oder 3 150 AS mind. 3 LVS PL: Klausur					
Bereich 3 - Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik: Es sind aus dem Angebot zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü) zu wählen.	Wahlpflichtveranstaltung III 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur	Analytische Informationssysteme 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur alternativ: weitere Wahlpflichtveranstaltung aus dem Bereich 3 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur	Wahlpflichtveranstaltung IV 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur			
3. Vertiefungsmodul						
Modul 3: Schwerpunktbereich Business Intelligence & Analytics Es sind vier Veranstaltungen (jeweils V und Ü) aus dem Bereich 1 an der Technischen Universität Chemnitz oder aus dem Bereich 2 an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg zu wählen.						
Bereich 1: Technische Universität Chemnitz		Wahlpflichtveranstaltung I 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) oder (V1/Ü2) PL: Klausur	Wahlpflichtveranstaltung II 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) oder (V1/Ü2) PL: Klausur			600 AS / 20 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN**

Bereich 2: TU Bergakademie Freiberg			Wahlpflichtveranstaltung III 150 AS 4 LVS (V2/Ü2) oder (V3/Ü1) PVL: Fallstudienaufgabe ASL: Klausur	Wahlpflichtveranstaltung IV 150 AS 4 LVS (V2/Ü2) oder (V3/Ü1) PVL: Fallstudienaufgabe ASL: Klausur		
4. Modul Fallstudie/Projekt/Seminar						
Modul 4: Fallstudie/Projekt/ Seminar			Fallstudie 300 AS 2 LVS (FS2) ASL Präsentation	Projekt 300 AS 2 LVS (PR2) ASL Präsentation Seminar 300 AS 2 LVS (S2) ASL Hausarbeit und Präsentation		900 AS / 30 LP
5. Modul Master-Arbeit						
Modul 5: Master-Arbeit					900 AS 2 PL: Masterarbeit und mündliche Prüfung (Verteidigung)	900 AS / 30 LP
GESAMT						
Gesamt LVS	19 LVS		15 LVS	11 LVS	0	45 LVS
Gesamt AS	900 AS		900 AS	900 AS	900 AS	3600 AS / 120 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN**

PL Prüfungleistung
PVL Prüfungsvorleistung
AS Arbeitsstunden
LP Leistungspunkte
LVS Lehrveranstaltungsstunden
ASL Anrechenbare Studienleistung

V Vorlesung
S Seminar
Ü Übung
FS Fallstudie
K Kolloquium
PR Projekt

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Grundlagenmodul

Modulnummer	1
Modulname	Grundlagen Data Mining & Big Data
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Mit dem Modul 1 wird das Ziel verfolgt, grundlegende Kenntnisse in den Themenfeldern Business Intelligence und Business Analytics zu vermitteln. Das Modul bietet den Studierenden einen Überblick über die wesentlichen Methoden und Technologien zur Auswertung und Mustererkennung in Daten mit statistischen Verfahren. Zudem wird ein Überblick über Herausforderungen und Lösungsansätze des Managements von Big Data, d. h. von großen, polystrukturierten Datenbeständen, vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erlangen grundlegende methodische und technologiespezifische Kenntnisse und Fähigkeiten in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zur Analyse von Daten im Unternehmen. Sie werden in die Lage versetzt, strukturierte Datenbestände mit den verfügbaren Methoden und Technologien zielgerichtet auszuwerten. Zudem sollen die Studierenden Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen von Big Data kennenlernen, ein grundlegendes Wissen der Technologien erlangen und die Umsetzbarkeit bzw. mögliche Anwendungsfälle im betrieblichen Kontext beurteilen können. Hierbei steht vor allem auch die Analyse großer, polystrukturierter Datenbestände im Vordergrund.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <p>Es sind folgende Veranstaltungen zu belegen. Für den Fall, dass die Veranstaltung „Entscheidungsunterstützungssysteme“ bzw. „Data Mining“ bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurde, ist anstatt der Veranstaltung „Data Mining“ eine Wahlpflichtveranstaltung aus dem Modul 3 zu absolvieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Data Mining (2 LVS) • Ü: Data Mining (1 LVS) <p style="text-align: center;"><i>oder alternativ für „Data Mining“ V und Ü aus den Wahlpflichtveranstaltungen des Moduls 3 (mind. 3 LVS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Big Data Management (1 LVS) • Ü: Big Data Management (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Data Mining <i>oder Prüfungsleistung zu der gewählten Alternativveranstaltung gemäß den Regelungen zu Modul 3</i> • 60-minütige Klausur zu Big Data Management
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Data Mining <i>oder Prüfungsleistung zu der gewählten Alternativveranstaltung gemäß den Regelungen zu Modul 3</i>, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Big Data Management, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Ergänzungsmodul

Modulnummer	2
Modulname	Ergänzungsbereich Informatik, Mathematik und Wirtschaft
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> In diesem Modul sollen flankierende Fachkenntnisse erworben werden, mit denen die Studierenden ihr Schwerpunktmodul des Masterstudienganges Business Intelligence & Analytics frei ergänzen können.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul ermöglicht es den Studenten, während des Masterstudienganges durch die Wahl von Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und aus den Angeboten der Fakultäten für Mathematik und Informatik ein spezifisches Ausbildungsprofil zu ergänzen. Das Modul befähigt die Studierenden, die Schnittstellen ihrer Disziplin mit wichtigen Nachbardisziplinen zu begreifen und im Berufsalltag sicher zu erkennen sowie unmittelbar benötigte Fachkenntnisse dieser Nachbardisziplinen in das Berufsleben einzubringen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <p>Bereich 1 – Informatik: Aus den nachfolgenden Veranstaltungen des Bereiches 1 – Informatik sind zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü) zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung I (4 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung II (4 LVS) <p>Software Service Engineering (V2/Ü2) Cloud & Web-Anwendungen (V2/Ü2) Entwurf Verteilter Systeme (V2/Ü2) Sicherheit Verteilter Software (V2/Ü2) Datenbanken und Web-Techniken (V2/Ü2) Medienretrieval (V2/Ü2)</p> <p>Die Lehrveranstaltungen Software Service Engineering, Cloud & Web-Anwendungen, Entwurf verteilter Systeme, Sicherheit verteilter Software und Medienretrieval werden durch Methoden des E-Learning unterstützt und können auch in englischer Sprache angeboten werden.</p> <p>Bereich 2 – Mathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Computerübung angewandte Statistik (2 LVS) <i>oder im Fall, dass die Veranstaltung „Computerübung angewandte Statistik“ bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurde: eine weitere Veranstaltung (V und Ü) aus den Wahlpflichtveranstaltungen des Bereichs 1 (4 LVS) oder des Bereichs 3 (3 LVS)</i> <p>Bereich 3 - Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Analytische Informationssysteme (2 LVS) • Ü: Analytische Informationssysteme (1 LVS) <i>oder im Fall, dass die Veranstaltung „Analytische Informationssysteme“ bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurde: eine weitere Veranstaltung (V und Ü) aus den Wahlpflichtveranstaltungen des Bereichs 3 (3 LVS)</i> <p>Weiterhin sind aus den nachfolgenden Veranstaltungen des Bereiches 3 – Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü) zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung III (3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung IV (3 LVS) <p>Prozesscontrolling (V2/Ü1) Beschaffungsmanagement 2 (V2/Ü1) Supply Chain Management (V2/Ü1) Produktionsmanagement 2 (V2/Ü1)</p>

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

	<p>Marktforschung (V2/Ü1) Recht der Information und Kommunikation II (V2/Ü1)</p> <p>In allen drei Bereichen dürfen nur solche Lehrveranstaltungen gewählt werden, die nicht bereits im Bachelorstudiengang belegt wurden.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus sieben Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen entsprechend der Wahl der Angebote zu erbringen:</p> <p>Bereich 1 – Informatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zu Software Service Engineering • 90-minütige Klausur zu Cloud & Web-Anwendungen • 90-minütige Klausur zu Entwurf verteilter Systeme • 90-minütige Klausur zu Sicherheit verteilter Software • Anrechenbare Studienleistung: Hausaufgabe zu Datenbanken und Web-Techniken (Programmieraufgabe); (Bearbeitungszeit max. 5 Wochen) und 15-minütige Präsentation <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Medienretrieval <p>Bereich 2 – Mathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anrechenbare Studienleistung: Durchführung von 4 bis 6 Datenanalysen unter Verwendung von Statistiksoftware und Erstellung eines Protokolls zu jeder Analyse (jeweils ca. 1 AS) zur Computerübung angewandte Statistik <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zur Computerübung angewandte Statistik <p>Bereich 3 – Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Analytische Informationssysteme • 60-minütige Klausur zu Prozesscontrolling • 60-minütige Klausur zu Beschaffungsmanagement 2 • 60-minütige Klausur zu Supply Chain Management • 60-minütige Klausur zu Produktionsmanagement 2 • 60-minütige Klausur zu Marktforschung • 60-minütige Klausur zu Recht der Information und Kommunikation II
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Software Service Engineering, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Cloud & Web-Anwendungen, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Entwurf verteilter Systeme, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Sicherheit verteilter Software, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Anrechenbare Studienleistung: Hausaufgabe zu Datenbanken und Web-Techniken (Programmieraufgabe und Präsentation, Gewichtung 5 • Klausur zu Medienretrieval, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Anrechenbare Studienleistung: Durchführung von Datenanalysen unter Verwendung von Statistiksoftware und Erstellung eines Protokolls zu jeder Analyse zur Computerübung angewandte Statistik, Gewichtung 2 • Klausur zur Computerübung angewandte Statistik, Gewichtung 3 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Analytische Informationssysteme, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Prozesscontrolling, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Beschaffungsmanagement 2, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

	<ul style="list-style-type: none">• Klausur zu Supply Chain Management, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich• Klausur zu Produktionsmanagement 2, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich• Klausur zu Marktforschung, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich• Klausur zu Recht der Information und Kommunikation II, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Vertiefungsmodul

Modulnummer	3
Modulname	Schwerpunktbereich Business Intelligence & Analytics
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Mit dem Modul 3 wird das Ziel verfolgt, vertiefende Kenntnisse in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zu vermitteln. Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit individueller Schwerpunktsetzungen, indem vier Veranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Chemnitz oder aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg erfolgreich absolviert werden müssen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erlangen vertiefte sowie ergänzende methodische und technologiespezifische Kenntnisse und Fähigkeiten in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zur Analyse von Daten im Unternehmen. Sie werden in die Lage versetzt, auch an den betriebswirtschaftlichen und technologischen Schnittstellen zur Datenanalyse Anwendungsbe- reiche zu erkennen und Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Es sind vier Veranstaltungen (jeweils V und Ü) aus dem Bereich 1 an der Technischen Univer- sität Chemnitz oder aus dem Bereich 2 an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg zu wählen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung I (mind. 3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung II (mind. 3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung III (mind. 3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung IV (mind. 3 LVS) <p>Bereich 1: Database Marketing (V2/Ü1) E-Business (V2/Ü1) Strategic IT-Management (V1/Ü2) (in englischer Sprache) Systeme des KBM (V1/Ü2)</p> <p>Bereich 2: Business Analytics (V2/Ü2) Datenmanagement (V2/Ü2) Decision Support Systems (V2/Ü2) (in englischer Sprache) Künstliche Intelligenz (V3/Ü1)</p> <p>Es dürfen nur solche Lehrveranstaltungen gewählt werden, die nicht bereits im absolvierten Ba- chelorstudiengang belegt wurden. Es dürfen nur Veranstaltungen gewählt werden, die nicht be- reits als Alternativveranstaltung im Modul 1 belegt wurden.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die er- folgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur zu Business Analytics ist folgende Prüfungsvorlei- stung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen der Übung Business Analytics ist eine Fallstudienaufgabe in Einzelarbeit zu lösen. Diese muss als „bestanden“ bewertet sein, um an der Klausur teilnehmen zu können. <p>Zulassungsvoraussetzung für die Klausur zu Decision Support Systems ist folgende Prüfungs- vorleistung (mehrfach wiederholbar):</p>

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

	<ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen der Übung Decision Support Systems ist eine Fallstudienaufgabe in Einzelarbeit zu lösen (in englischer Sprache). Diese muss als „bestanden“ bewertet sein, um an der Klausur teilnehmen zu können. <p>Zulassungsvoraussetzung für die Klausur zu Datenmanagement ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen der Übung Datenmanagement ist eine Fallstudienaufgabe in Einzelarbeit zu lösen. Diese muss als „bestanden“ bewertet sein, um an der Klausur teilnehmen zu können.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen entsprechend der Wahl der Angebote zu erbringen:</p> <p>Bereich 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> 60-minütige Klausur zu Database Marketing 60-minütige Klausur zu E-Business 60-minütige Klausur zu Strategic IT-Management 60-minütige Klausur zu Systeme des KBM <p>Bereich 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anrechenbare Studienleistung: 90-minütige Klausur zu Business Analytics Anrechenbare Studienleistung: 90-minütige Klausur zu Datenmanagement Anrechenbare Studienleistung: 90-minütige Klausur zu Decision Support Systems (in englischer Sprache) Anrechenbare Studienleistung: 30-minütige mündliche Prüfung zu Künstliche Intelligenz <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Klausur zu Database Marketing, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich Klausur zu E-Business, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich Klausur zu Strategic IT-Management, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich Klausur zu Systeme des KBM, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich Anrechenbare Studienleistung: Klausur zu Business Analytics, Gewichtung 1 Anrechenbare Studienleistung: Klausur zu Datenmanagement, Gewichtung 1 Anrechenbare Studienleistung: Klausur zu Decision Support Systems (in englischer Sprache), Gewichtung 1 Anrechenbare Studienleistung: mündliche Prüfung zu Künstliche Intelligenz, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 600 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Modul Fallstudie/Projekt/Seminar

Modulnummer	4
Modulname	Fallstudie/Projekt/Seminar
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Disziplinäre oder disziplinübergreifende Fallstudien, Projekt- und Seminararbeiten, in denen eine Anwendung und Festigung des erworbenen Wissens erfolgt und die problembezogenen Kenntnisse und Kompetenzen eigenständig vertieft werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Insbesondere stehen im Vordergrund dieses Moduls die Förderung von Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Verbindlichkeit, Sorgfalt, Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit durch die Betonung von Projekten, die Schulung von Analysefähigkeit, Zeitmanagement, selbständiger Lernbereitschaft, Denken in Zusammenhängen durch die Arbeit an Fallstudien. Seminararbeiten schulen darüber hinaus die eigenständige wissenschaftliche Arbeit sowie die Präsentations- und Diskussionskompetenz im Rahmen der Vorstellung der Seminararbeit.</p>
Lehrformen	Lehrformen des Moduls sind Seminar, Projekt und Fallstudie. <ul style="list-style-type: none"> • S: Seminar (2 LVS) • PR: Projekt (2 LVS) • FS: Fallstudie (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: Anrechenbare Studienleistungen: <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit zum Seminar (Umfang ca. 25 Seiten, Bearbeitungszeit: 15 Wochen) und 15-minütige mündliche Präsentation • 30-minütige mündliche Präsentation zu Projekt • 30-minütige mündliche Präsentation zu Fallstudie Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit zum Seminar und mündliche Präsentation, Gewichtung 1 • mündliche Präsentation zu Projekt, Gewichtung 1 • mündliche Präsentation zu Fallstudie, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Modul Master-Arbeit

Modulnummer	5
Modulname	Master-Arbeit
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics
Inhalte und Qualifikations-ziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul Master-Arbeit fügt sich in die inhaltlichen Schwerpunkte des Studiums ein. Das Thema der Masterarbeit wird vom Betreuer vorgegeben und vom Prüfungsausschuss bestätigt. Dem Studierenden wird jedoch die Möglichkeit eingeräumt, eigene Vorschläge einzureichen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Master-Arbeit qualifiziert die Studierenden zur Anwendung des im Studiengang erworbenen theoretischen und anwendungsorientierten Fachwissens auf konkrete Aufgabenstellungen aus dem Bereich Business Intelligence & Analytics. Sie ist zugleich Ausweis für die erworbene Qualifikation zur wissenschaftlichen Arbeit und zur Argumentation auf hohem fachlichem Niveau.</p>
Lehrformen	Es sind regelmäßige Konsultationen bei dem Betreuer der Masterarbeit wahrzunehmen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorliegen einer vom Prüfungsausschuss bestätigten Themenstellung für die Masterarbeit
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzungen sind acht bestandene Klausuren aus den Modulen 1-3 und das Bestehen der Prüfungsleistung zum Seminar aus Modul 4.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit (Umfang ca. 60 Seiten, Bearbeitungszeit 16 Wochen) • 30-minütige mündliche Prüfung (Verteidigung)
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit, Gewichtung 4 – Bestehen erforderlich • mündliche Prüfung (Verteidigung), Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.