



Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Rektors von der Abteilung Hochschulrechtliche, akademische u. hochschulpolitische Angelegenheiten, Straße der Nationen 62, 09111 Chemnitz - Postanschrift: 09107 Chemnitz

Nr. 25/2012

24. Juli 2012

Inhaltsverzeichnis

Satzung zur Änderung der Studienordnung und der Prüfungsordnung für den Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 23. Juli 2012 Seite 1139

Satzung zur Änderung der Studienordnung und der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 23. Juli 2012 Seite 1157

Satzung zur Änderung der Studienordnung und der Prüfungsordnung für den Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 23. Juli 2012

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 34 Abs. 1 und § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das zuletzt durch Artikel 5 des Gesetzes vom 4. Oktober 2011 (SächsGVBl. S. 380, 391) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Maschinenbau im Benehmen mit dem Senat der Technischen Universität Chemnitz nachstehende Satzung erlassen:

Artikel 1 Änderung der Studienordnung

Die Studienordnung für den Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 17. August 2010 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 32/2010, S. 1521) wird wie folgt geändert:

1. In § 6 Abs. 1 Satz 1 wird die Angabe unter 5 Ergänzungsmodul Fremdsprache wie folgt neu gefasst:
„5 Ergänzungsmodule Fremdsprache
Es ist eines der folgenden zwei Angebote zu wählen:
Angebot 1
EM 5.1 Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2), 8 LP (Wahlpflichtmodul)
EM 5.2 Englisch in Studien- und Fachkommunikation III (Niveau C1), 4 LP (Wahlpflichtmodul)
Angebot 2
EM 5.3 Englisch in Studien- und Fachkommunikation IV (Niveau C1), 8 LP (Wahlpflichtmodul)
EM 5.4 Englisch in Studien- und Fachkommunikation VI (Niveau C1), 4 LP (Wahlpflichtmodul)“
2. Die Anlage 1 der Studienordnung (Studienablaufplan) wird durch die nachfolgende Anlage 1 (Studienablaufplan) ersetzt.
3. In der Anlage 2 der Studienordnung (Modulbeschreibungen) werden die Modulbeschreibungen für die Module BM 1.4, SM 3.2, SM 3.6, EM 5.1 und EM 5.2 durch die in der nachfolgenden Anlage 2 enthaltenen Modulbeschreibungen für die Module BM 1.4, SM 3.2, SM 3.6, EM 5.1 und EM 5.2 ersetzt; die Modulbeschreibungen für die Module EM 5.3 und EM 5.4 werden angefügt.

Artikel 2 **Änderung der Prüfungsordnung**

Die Prüfungsordnung für den Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 17. August 2010 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 32/2010, S. 1579) wird wie folgt geändert:

1. § 16 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:
„Der Prüfungsausschuss besteht aus dem Vorsitzenden, dessen Stellvertreter und zwei weiteren Mitgliedern aus dem Kreis der an der Fakultät für Maschinenbau tätigen Hochschullehrer, einem Mitglied aus dem Kreis der an der Fakultät für Maschinenbau tätigen wissenschaftlichen Mitarbeiter und einem Mitglied aus dem Kreis der Studierenden.“
2. § 25 Abs. 1 wird wie folgt geändert:
 - a) Unter 4 Ergänzungsmodule: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wird die Angabe „EM 4.3 Recht, 4 LP (Pflichtmodul), Gewichtung 3“ durch die Angabe „EM 4.3 Recht, 4 LP (Pflichtmodul), Gewichtung 4“ ersetzt.
 - b) Die Angabe unter 5 Ergänzungsmodul Fremdsprache wie folgt neu gefasst:
„5 Ergänzungsmodule Fremdsprache
Es ist eines der folgenden zwei Angebote zu wählen:
Angebot 1
EM 5.1 Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2), 8 LP (Wahlpflichtmodul), Gewichtung 8
EM 5.2 Englisch in Studien- und Fachkommunikation III (Niveau C1), 4 LP (Wahlpflichtmodul), Gewichtung 4
Angebot 2
EM 5.3 Englisch in Studien- und Fachkommunikation IV (Niveau C1), 8 LP (Wahlpflichtmodul), Gewichtung 8
EM 5.4 Englisch in Studien- und Fachkommunikation VI (Niveau C1), 4 LP (Wahlpflichtmodul), Gewichtung 4“

Artikel 3 **Neubekanntmachung**

Der Rektor der Technischen Universität Chemnitz wird ermächtigt, den Wortlaut der Studienordnung sowie der Prüfungsordnung für den Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) in der vom Inkrafttreten dieser Satzung an geltenden Fassung neu bekannt zu machen.

Artikel 4 **Inkrafttreten und Übergangsregelung**

Die Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Sie gilt für die ab Wintersemester 2012/2013 Immatrikulierten. Für die vor dem Wintersemester 2012/2013 immatrikulierten Studierenden gelten die Studienordnung und die Prüfungsordnung für den Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 17. August 2010 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 32/2010, S. 1521, 1579) fort.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Maschinenbau vom 25. Juni 2012, des Senates vom 10. Juli 2012 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 18. Juli 2012.

Chemnitz, den 23. Juli 2012

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Arnold van Zyl

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
1. Basismodule mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen:							
BM 1.1 Höhere Mathematik I	120 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) 1 PVL Aufgabenkomplexe, 1 PL Klausur	180 AS 5 LVS (V2 / Ü3 / P0) 1 PVL Aufgabenkomplexe 1 PL Klausur	150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) 1 PL Klausur				300 AS / 10 LP
BM 1.2 Höhere Mathematik II							150 AS / 5 LP
BM 1.3 Technische Physik	90 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0)	120 AS 3 LVS (V1 / Ü0 / P2) 1 PVL Testat zum Praktikum 1 PL Klausur					210 AS / 7 LP
BM 1.4 Allgemeine Chemie und Grenzflächenerscheinungen	60 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0)	90 AS 2 LVS (V1 / Ü0 / P1) 2 PVL Testate und Protokolle zum Praktikum 1 ASL Klausur					150 AS / 5 LP
BM 1.5 (511010) Grundlagen der Informatik I	150 AS 4 LVS (V2 / Ü1 / P1) 1 PVL Beleg 1 PL Klausur						150 AS / 5 LP
Eines der beiden folgenden Module ist zu wählen:							
BM 1.6 (511050) Grundlagen der Informatik II		150 AS 4 LVS (V2 / Ü1 / P1) 1 PL Klausur					150 AS / 5 LP
BM 1.7 Produktionsinformatik			150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) 1 PL Klausur				150 AS / 5 LP
2. Basismodule ingenieurwissenschaftliche Grundlagen:							
BM 2.1 Elektrotechnik/Elektronik			120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur				120 AS / 4 LP

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
BM 2.2 Mikrotechnologien					120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur		120 AS / 4 LP
BM 2.3 Fertigungstechnik			120 AS 3 LVS (V2 / Ü0 / P1) 1 PVL erfolgreich testiertes Praktikum 1 PL Klausur				120 AS / 4 LP
BM 2.4 Technische Mechanik				150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) 1 PL Klausur			150 AS / 5 LP
BM 2.5 Werkstofftechnik				120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur			120 AS / 4 LP
BM 2.6 Einführung in die Konstruktionslehre 2.6.1 Darstellungslehre/CAD 2.6.2 Einführung in die Konstruktionslehre			2.6.1 60 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PVL Klausur	2.6.1 30 AS 1 LVS (V0 / Ü0 / P1) 1 PVL Nachweis des CAD-Praktikums	2.6.2 90 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur		180 AS / 6 LP
BM 2.7 Steuerungs- und Regelungstechnik					60 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0)	90 AS 2 LVS (V0 / Ü1 / P1) 1 PL Klausur	150 AS / 5 LP
3. Schwerpunktmodule:							
SM 3.1 Print- und Medientechnik: Grundlagen 3.1.1 Einführung in die Medientechnik 3.1.2 Einführung in die Druckereitechnik	3.1.1 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 PL Klausur	3.1.2 120 AS 3 LVS (V2 / Ü0 / P1) 1 PVL Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme am Praktikum 1 PL Klausur					210 AS / 7 LP

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
SM 3.2 Print- und Medientechnik: Drucktechnologie 3.2.1 Stoffe der Printmedientechnik 3.2.2 Druckverfahren und -technologien			3.2.1 90 AS 3 LVS (V2 / Ü0 / P1) 1 PVL Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme am Praktikum	3.2.2 120 AS 3 LVS (V2 / Ü0 / P1) 1 PVL Testat und Protokoll 1 PL Klausur			210 AS / 7 LP
SM 3.3 Print- und Medientechnik: Ausgabesysteme und Vorstufe 3.3.1 Ausgabesysteme I 3.3.2 Druckvorstufe I			3.3.1 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 ASL Abschlusstest zur Übung 1 PL Klausur	3.3.2 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PVL Nachweis der Übung Druckvorstufe I (Druckdatei eines Druckproduktes) 1 PL Klausur			240 AS / 8 LP
SM 3.4 Print- und Medientechnik: Medientechnik 3.4.1 Gedruckte Elektronik I 3.4.2 Medientechnisches Kolloquium 3.4.3 Electronic Media I				3.4.1 60 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 3.4.2 60 AS 2 LVS (V0 / K2 / P0) 1 PVL Abschlussgespräch 60 AS 1 LVS (V0 / S1 / P0) 1 ASL Projektarbeit	3.4.3 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 PL Klausur		210 AS / 7 LP
SM 3.5 Print- und Medientechnik: Projektseminar							60 AS / 2 LP
SM 3.6 Print- und Medientechnik: Wahlpflichtbereich Auswahl 2 von 3 Angeboten: (hier: beispielhaft 3.6.1 und 3.6.3) 3.6.1 Dokumentenmanagement 3.6.2 Visuelle Wiedergabequalität 3.6.3 Typografie und Gestaltung					3.6.1 90 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur 3.6.2 90 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PL mündliche Prüfung 120 AS 4 LVS (V0 / S0 / PR4) 1 PL schriftliche Ausarbeitung	3.6.3 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 ASL Studienarbeit	180 AS / 6 LP
SM 3.7 Print- und Medientechnik: Studienarbeit							120 AS / 4 LP

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
4. Ergänzungsmodule Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen:							
EM 4.1 BWL I			120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PVL Präsentation einer Fallstudie 1 PL Klausur				120 AS / 4 LP
EM 4.2 BWL II Auswahl 1 von 3 Angeboten: (hier: beispielhaft 4.2.1) 4.2.1 Instrumente der BWL (BWL II-a) 4.2.2 Fallstudien der BWL (BWL II-b) 4.2.3 Organisation und Personal (BWL II-c)				4.2.1 90 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur			90 AS / 3 LP
				4.2.2 90 AS 2 LVS (V0 / Ü2 / P0) 1 PL Fallstudie			
				4.2.3 90 AS 2 LVS (V0 / S2 / P0) 1 PVL Referat 1 PL Hausarbeit			
EM 4.3 Recht Auswahl 1 von 2 Angeboten: (hier: beispielhaft 4.3.1) 4.3.1 Recht der Information und Kommunikation I 4.3.2 Recht des geistigen Eigentums						4.3.1 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur 4.3.2 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur	120 AS / 4 LP
5. Ergänzungsmodule Fremdsprache: Es ist eines der folgenden zwei Angebote zu wählen:							
Angebot 1 EM 5.1 Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2)			120 AS 4 LVS (V0 / Ü4 / P0) 1 ASL Klausur	120 AS 4 LVS (V0 / Ü4 / P0) 1 ASL mündliche Prüfung			240 AS / 8 LP

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
EM 5.2 Englisch in Studien- und Fachkommunikation III (Niveau C1)					120 AS 4 LVS (V0 / Ü4 / P0) 2 ASL Klausur und mündliche Prüfung		120 AS / 4 LP
Angebot 2 EM 5.3 Englisch in Studien- und Fachkommunikation IV (Niveau C1)			120 AS 4 LVS (V0 / Ü4 / P0) 2 ASL Klausur und mündliche Prüfung	120 AS 4 LVS (V0 / Ü4 / P0) 1 PVL Wissenschaftliche Arbeit 1 ASL mündliche Prüfung			240 AS / 8 LP
EM 5.4 Englisch in Studien- und Fachkommunikation VI (Niveau C1)					120 AS 4 LVS (V0 / T4 / P0) 1 ASL mündliche Zusammenfassung eines Fachtextes und Diskussion		120 AS / 4 LP
6. Vertiefungsmodule:							
VM 6.1 Produktion (Auswahl von Angeboten im Gesamtumfang von mindestens 8 LP) (hier: beispielhaft 6.1.3 und 6.1.5) 6.1.1 Technische Betriebsführung 6.1.2 Produktionsplanung und -steuerung 6.1.3 Grundlagen der Produktionsinformatik 6.1.4 Materialfluss und Logistik 6.1.5 Arbeitswissenschaft in der Betriebsführung 6.1.6 Arbeits- und Gesundheitsschutz 6.1.7 Qualitäts- und Umweltmanagement 6.1.8 Anwendung von Qualitätstechniken 6.1.9 Prozessorientiertes Qualitätsmanagement					6.1.1 120 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) 1 PL Klausur	6.1.2 150 AS 3,5 LVS (V2 / Ü1 / P0,5) 1 PVL Nachweis des Praktikum 1 PL Klausur	240 AS / 8 LP
					6.1.3 150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) 1 PL Klausur	6.1.4 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur	
					6.1.5 90 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur	6.1.6 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 PL Klausur	

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt	
VM 6.2 Medien- und Kommunikationswissenschaften (Auswahl 3 aus 6 Angeboten: (hier: beispielhaft 6.2.1; 6.2.2 und 6.2.3) 6.2.1 Kommunikation 6.2.2 Einführung in die Mediengeschichte 6.2.3 Einführung in die Filmwissenschaft 6.2.4 Einführung in die Medienpsychologie 6.2.5 Repräsentationen 6.2.6 Instruktionspsychologie und didaktische Aspekte des E-Learning	6.2.1 120 AS 2 LVS (V2 / S0 / P0) 1 ASL Klausur	6.2.2 120 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 ASL Klausur			6.1.8 90 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PL mündliche Prüfung	6.1.7 90 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PL mündliche Prüfung	360 AS / 12 LP	
	6.2.3 120 AS 2 LVS (V0 / S2 / P0) 1 ASL Präsentation	6.2.5 120 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 PL Klausur				6.1.9 90 AS 2 LVS (V1 / Ü1 / P0) 1 PL Klausur		
	6.2.4 120 AS 2 LVS (V2 / S0 / P0) 1 PL Klausur	6.2.6 120 AS 2 LVS (V2 / S0 / P0) 1 PL Klausur						
	Aus VM 6.3, VM 6.4, VM 6.5, VM 6.6 und VM 6.7 ist ein Modul zu wählen:							
	VM 6.3 English Language and Culture							
		120 AS 4 LVS (V2 / T2 / P0) 1 PVL Klausur	240 AS 4 LVS (V2 / S2 / P0) 2 PVL Kurzklausur und Referat 1 PL Hausarbeit					
VM 6.4 Applied English Linguistics	180 AS 6 LVS (V4 / T2 / P0) 2 PVL Klausur	180 AS 2 LVS (V0 / S2 / P0) 1 PVL Referat 1 PL Hausarbeit					360 AS / 12 LP	
VM 6.5 Germanistik (Auswahl 2 Vorlesungen und 1 Seminar aus Angebot, hier beispielhaft Literaturwissenschaft, Aspekte der Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft)	90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) 1 PVL Klausur	180 AS 2 LVS (V0 / S2 / P0) 1 PL Hausarbeit					360 AS / 12 LP	

Anlage 1: Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
<i>Kommunikation/Gebrauchsaspekte, Sprachwissenschaft Gebrauchsaspekte)</i>	90 AS 2 LVS (V2 / S0 / P0) 1 PVL Klausur						
VM 6.6 Technikkommunikation	120 AS 2 LVS. (V2 / Ü0 / P0)	240 AS 4 LVS. (V3 / Ü1 / P0) 1 PL schriftliche Ausarbeitung					360 AS / 12 LP
VM 6.7 Medieninformatik (Auswahl 3 aus 7 Angeboten, hier beispielhaft Mediengestaltung, Industrielle IT-Anwendungen und Medienapplikationen)		150 AS 4 LVS (V2/Ü2/P0) 1 PVL Präsentation 1 PL Klausur	210 AS 6 LVS (V4/Ü2/P0) 1 PVL Präsentation 2 PL Klausuren				360 AS / 12 LP
7. Modul Bachelor-Arbeit: BA 7 Bachelor-Arbeit						450 AS 2 PL Bachelorarbeit und mündliche Prüfung (Kolloquium)	450 AS / 15 LP
Gesamt LVS (beispielhaft BM 1.6 (511050) EM 5.1, EM 5.2, VM 6.1.3, VM 6.1.5, VM 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3, VM 6.5)	23	21	25	25	27	7	128 LVS
Gesamt AS	930	960	900	930	930	750	5400 AS / 180 LP

PL Prüfungsleistung
PVL Prüfungsvorleistung
AS Arbeitsstunden
LP Leistungspunkte
LVS Lehrveranstaltungen
V Vorlesung
S Seminar
Ü Übung

T Tutorium
P Praktikum
E Exkursion
K Kolloquium
PR Projekt
ASL Anrechenbare Studienleistung

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss
Bachelor of Science**

Basismodul mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen

Modulnummer	BM 1.4
Modulname	Allgemeine Chemie und Grenzflächenerscheinungen
Modulverantwortlich	Professur Physikalische Chemie
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Die Lehrveranstaltung Allgemeine Chemie führt in die Grundlagen der Chemie wie Atombau, chemische Bindung, chemische Reaktionen und der physikalischen Chemie insbesondere von Eigenschaften von Flüssigkeiten und Lösungen ein. Darauf aufbauend stellt die Lehrveranstaltung Grundlagen der Kolloide und Grenzflächen die Prinzipien der Kolloidchemie und der Grenzflächenerscheinungen mit Bezug zum Fachgebiet Print- und Medientechnik her. Behandelt werden insbesondere Partikelerzeugung, Stabilität von Dispersionen, Grenz- und Oberflächenenergien und Benetzungsphänomene, fotochemische Reaktionen und deren Anwendung in der Fotografie und Reprografie. Das in den Vorlesungen vermittelte Wissen wird in einem begleitenden Praktikum vertieft.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden werden in die Lage versetzt den Einfluss von chemischen Reaktionen, Lösungsvorgängen und Grenzflächenerscheinungen auf technische Verfahren einzuschätzen, einschlägige Techniken zur Charakterisierung von Grenzflächen durchzuführen und wissenschaftlich methodisch zu arbeiten.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Praktikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Allgemeine Chemie (2 LVS) • V: Grundlagen der Kolloide und Grenzflächen (1 LVS) • P: Allgemeine Chemie und Grenzflächenerscheinungen (1 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind -Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15-minütige Testate zu Versuchen im Praktikum zu Allgemeine Chemie und Grenzflächenerscheinungen • ca. 5-seitige Protokolle zu Versuchen im Praktikum zu Allgemeine Chemie und Grenzflächenerscheinungen
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anrechenbare Studienleistung: 180-minütige Klausur zum Fachgebiet Allgemeine Chemie und Grenzflächenerscheinungen <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 150 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
Schwerpunktmodul

Modulnummer	SM 3.2
Modulname	Print- und Medientechnik: Drucktechnologie
Modulverantwortlich	Professur Printmedientechnik
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Die Lehrveranstaltung Stoffe der Printmedientechnik vermittelt Kenntnisse über die Herstellung sowie die wichtigsten Eigenschaften von Papier, Druckfarben und Klebstoffen. Inhalt des begleitenden Praktikums sind Mess- und Prüfverfahren zur Bestimmung spezifischer Eigenschaften von Papier, Druckfarben und Klebstoffen. In der Lehrveranstaltung Druckverfahren und -technologien werden Kenntnisse über die Wirkprinzipien der wichtigsten Druckverfahren sowie über die Konstruktion von Druckmaschinen vermittelt.. Der Stoff wird durch ein Praktikum vertieft.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erwerben komplexe Kenntnisse über die Stoffe der Printmedientechnik sowie über Drucktechnologien und Druckmaschinen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Praktikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Stoffe der Printmedientechnik (2 LVS) • P: Stoffe der Printmedientechnik (1 LVS) • V: Druckverfahren und -technologien (2 LVS) • P: Druckverfahren und -technologien (1 LVS) <p>Die Lehrveranstaltungen können ganz oder teilweise in englischer Sprache abgehalten werden.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul SM 3.1 Print- und Medientechnik: Grundlagen • Nachweis eines fachbezogenen Industriepraktikums gemäß der Praktikumsordnung des Studienganges (6 Wochen) und folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar): • Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme am Praktikum Stoffe der Printmedientechnik (bestandene Testate und Protokolle zu allen Versuchen) • 10-minütiges schriftliches Testat und mindestens 3-seitiges Protokoll zu fünf von sieben Versuchen im Praktikum Druckverfahren und -technologien
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 180-minütige Klausur zu Druckverfahren und -technologien und Stoffe der Printmedientechnik
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 7 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 210 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss
Bachelor of Science**

Schwerpunktmodul

Modulnummer	SM 3.6
Modulname	Print- und Medientechnik: Wahlpflichtbereich
Modulverantwortlich	Professur Printmedientechnik - Dokumentenmanagement Professur Digitale Drucktechnologie und Bebilderungstechnik - Visuelle Wiedergabequalität, Typografie und Gestaltung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul gibt den Studierenden Gelegenheit, ihren Interessen entsprechende Lehrveranstaltungen zu wählen und das in vorhergehenden Schwerpunktmodulen gelernte Wissen in ausgewählten Bereichen zu vertiefen oder zu erweitern. Die Lehrveranstaltung Dokumentenmanagement vermittelt konzeptionelle Grundkenntnisse des Dokumentenmanagements und des Publizierens verschiedener Dokumententypen aus Dokumentenmanagementsystemen. Die Visuelle Wiedergabequalität beschäftigt sich mit Visibilitätsbedingungen und dem Sehvermögen und ist mit Methoden und Grenzen der Bewertbarkeit von grafischen Produkten am Bildschirm und auf Bedruckstoff befasst. Die Vorlesung Typografie und Gestaltung vermittelt typografische Gestaltungsgrundlagen, Farbenlehre, Text- und Bildgestaltung. Darüber hinaus wird eine praktische Gestaltungsarbeit angefertigt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich fachliche Kompetenzen in zwei Teilbereichen der Printmedientechnik anzueignen. Sie können sich somit spezialisieren und individuell auf ihre berufliche Zukunft vorbereiten. Im Teilbereich Dokumentenmanagement erlernen die Studierenden die Markup-Sprache XML. Mit Hilfe der Lehrveranstaltung Visuelle Wiedergabequalität lernen sie, die visuelle Qualität von Printmedien und anderen Ausgabesystemen zu bewerten. Die Fertigkeit des modernen Satzes und der Gestaltung von Printmedienprodukten erwerben die Studierenden in der Vorlesung Typografie und Gestaltung durch eine eigenständige Gestaltungsarbeit.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Aus folgenden drei Angeboten sind zwei auszuwählen:</p> <p><u>Angebot 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Dokumentenmanagement (1 LVS) • Ü: Dokumentenmanagement (1 LVS) <p><u>Angebot 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Visuelle Wiedergabequalität (1 LVS) • Ü: Visuelle Wiedergabequalität (1 LVS) <p><u>Angebot 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Typografie und Gestaltung (2 LVS) <p>Die Lehrveranstaltungen können ganz oder teilweise in englischer Sprache abgehalten werden.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung ist:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul SM 3.1 Print- und Medientechnik: Grundlagen

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science

Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind zwei der folgenden Prüfungsleistungen je nach Wahl der Angebote zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none">• 180-minütige Klausur zu Dokumentenmanagement• 20-minütige mündliche Prüfung zu Visuelle Wiedergabequalität• Anrechenbare Studienleistung: semesterbegleitende Studienarbeit auf dem Gebiet der Typografie und Gestaltung – Hausarbeit mit einem theoretischen Teil (Umfang ca. 5 Seiten) und einer dazugehörigen Gestaltungsarbeit Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 6 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen (zwei von drei):</p> <ul style="list-style-type: none">• Klausur zu Dokumentenmanagement, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich (3 LP)• mündliche Prüfung zu Visuelle Wiedergabequalität, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich (3 LP)• Anrechenbare Studienleistung auf dem Gebiet der Typografie und Gestaltung, Gewichtung 1 (3 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 180 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein oder zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss
Bachelor of Science**

Ergänzungsmodul Fremdsprache

Modulnummer	EM 5.1
Modulname	Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2)
Modulverantwortlich	Fachgruppenleiter Englisch des Zentrums für Fremdsprachen
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Ausbau der sprachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten mit Bezug auf studien- und berufsorientierte Sachverhalte, selbstständige Recherche, Lesen und sprachliche Auswertung fachspezifischer Texte sowie Anwendung in der fachlichen Diskussion, Textanalyse und -produktion (Bewerbungsdokumente, Fachaufsätze), Vertiefung des akademischen/berufsspezifischen Fachwortschatzes in ausgewählten Teilgebieten, Leiten von Beratungen und Diskussionen;</p> <p>Die Ausbildung orientiert sich an der Sprachkompetenzstufe B2 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) und beinhaltet eine fachsprachliche Komponente.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Sicherheit in der Bewältigung typischer Situationen des akademischen Alltags, der Verwendung der Fachterminologie und im Lesen von Fachtexten, Darstellen von Sachverhalten und Führen von Diskussionen zur Thematik, sprachliche Bewältigung des mündlichen und schriftlichen Informationsaustausches</p> <p>Der Abschluss des Moduls entspricht der Sprachkompetenzstufe B2 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) mit fachsprachlicher Orientierung.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Kurs 1 Study-related standard situations (4 LVS) • Ü: Kurs 2 English for specific purposes (4 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Vorkenntnisse der englischen Sprache, i. d. R. Abiturniveau • Einstufungstest (Qualifizierungsempfehlung)
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120-minütige Klausur zu Kurs 1 • 30-minütige mündliche Prüfung im Anschluss an zwei Gruppendiskussionen im Rahmen des Leseprojekts in Kurs 2 <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 8 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Kurs 1, Gewichtung 1 (4 LP) • mündliche Prüfung zu Kurs 2, Gewichtung 1 (4 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 240 AS(120 Kontaktstunden und 120 Stunden Selbststudium).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss
Bachelor of Science**

Ergänzungsmodul Fremdsprache

Modulnummer	EM 5.2
Modulname	Englisch in Studien- und Fachkommunikation III (Niveau C1)
Modulverantwortlich	Fachgruppenleiter Englisch des Zentrums für Fremdsprachen
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Vertiefung des Fachwortschatzes in ausgewählten Teilgebieten und systematische Erweiterung des allgemeinen Wortschatzes mit Bezug auf studien- und berufsorientierte sowie interkulturelle Sachverhalte, Leiten von Beratungen und Diskussionen, Halten von Vorträgen; Die Ausbildung orientiert sich an der Sprachkompetenzstufe C1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) und beinhaltet eine fachsprachliche Komponente.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Sicherheit beim mündlichen und schriftlichen Informationsaustausch und im mündlichen und schriftlichen Ausdruck, Sicherheit bei Präsentationen, Erwerb interkultureller Kompetenzen Der Abschluss des Moduls entspricht der Sprachkompetenzstufe C1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) mit fachsprachlicher Orientierung.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Kurs 3 Advanced English in job related situations (4 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Moduls Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2) oder Einstufungstest (Qualifizierungsempfehlung)
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120-minütige Klausur zu Kurs 3 • 30-minütige mündliche Prüfung (Präsentation) zu Kurs 3 <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 4 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Kurs 3, Gewichtung 4 (3 LP) • mündliche Prüfung zu Kurs 3, Gewichtung 1 (1 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 120 AS (60 Kontaktstunden und 60 Stunden Selbststudium).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Bachelor of Science
Ergänzungsmodul Fremdsprache

Modulnummer	EM 5.3
Modulname	Englisch in Studien- und Fachkommunikation IV (Niveau C1)
Modulverantwortlich	Fachgruppenleiter Englisch des Zentrums für Fremdsprachen
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Vertiefung des Fachwortschatzes in ausgewählten Teilgebieten und systematische Erweiterung des allgemeinen Wortschatzes mit Bezug auf studien- und berufsorientierte sowie interkulturelle Sachverhalte, Leiten von Beratungen und Diskussionen, Halten von Vorträgen einschließlich Fragen und Antworten, Analyse und Vermittlung textsortenspezifischer Besonderheiten zum Schreiben akademischer Texte (wissenschaftliche Aufsätze, Zusammenfassungen, Projektbeschreibungen, Motivations Schreiben); Die Ausbildung orientiert sich an der Sprachkompetenzstufe C1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) und beinhaltet eine fachsprachliche Komponente.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Sicherheit beim mündlichen und schriftlichen Informationsaustausch und im mündlichen und schriftlichen Ausdruck, Sicherheit bei Präsentationen unter Einhaltung formaler Kriterien, Erwerb interkultureller Kompetenzen, Erreichen einer stilistischen Variationsbreite im mündlichen und schriftlichen Ausdruck</p> <p>Der Abschluss des Moduls entspricht der Sprachkompetenzstufe C1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) mit fachsprachlicher Orientierung.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Kurs 3 Advanced English in job-related situations (4 LVS) • Ü: Kurs 4 Scientific Writing and Speaking (4 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss des Moduls Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2) oder Einstufungstest (Qualifizierungsempfehlung)
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Arbeit (Umfang: 1000-1500 Wörter, Bearbeitungsaufwand: 60 AS) in Kurs 4
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120-minütige Klausur zu Kurs 3 • 30-minütige mündliche Prüfung (Präsentation) zu Kurs 3 • 30-minütige mündliche Gruppenprüfung zu Kurs 4 <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 8 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Kurs 3, Gewichtung 3 (3 LP) • mündliche Prüfung zu Kurs 3, Gewichtung 2 (1 LP) • mündliche Gruppenprüfung zu Kurs 4, Gewichtung 3 (4 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss
Bachelor of Science**

Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 240 AS (120 Kontaktstunden und 120 Stunden Selbststudium).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss
Bachelor of Science**

Ergänzungsmodul Fremdsprache

Modulnummer	EM 5.4
Modulname	Englisch in Studien- und Fachkommunikation VI (Niveau C1)
Modulverantwortlich	Fachgruppenleiter Englisch des Zentrums für Fremdsprachen
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Selbstständige Recherche, Lesen und sprachliche Auswertung fachspezifischer Texte sowie Anwendung in der fachlichen Diskussion. Vertiefung des akademischen/berufsspezifischen Wortschatzes im Fachgebiet, Leiten von Beratungen und Diskussionen in einer fachsprachlichen Arbeitsumgebung; Die Ausbildung orientiert sich an der Sprachkompetenzstufe C1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) und beinhaltet eine fachsprachliche Komponente.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Selbstständige Rezeption von Fachtexten und Verwendung der Fachterminologie, Darstellen von fachspezifischen Sachverhalten und Führen von Diskussionen zur Thematik, Professionalisierung im Umgang mit Englisch als Wissenschaftssprache Der Abschluss des Moduls entspricht der Sprachkompetenzstufe C1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) mit fachsprachlicher Orientierung.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Tutorium.</p> <ul style="list-style-type: none"> • T: Kurs 5 Subject-specific Reading (4 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls Englisch in Studien- und Fachkommunikation II (Niveau B2) oder Einstufungstest (Qualifizierungsempfehlung)
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: Anrechenbare Studienleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30-minütige mündliche Zusammenfassung eines Fachtexts und Diskussion der Thematik im Rahmen von drei Tutorien in Kurs 5 <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 4 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 120 AS (10 Kontaktstunden und 110 Stunden Selbststudium).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Satzung zur Änderung der Studienordnung und der Prüfungsordnung für den
konsekutiven Studiengang Print and Media Technology
mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.)
an der Technischen Universität Chemnitz
vom 23. Juli 2012**

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 34 Abs. 1 und § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das zuletzt durch Artikel 5 des Gesetzes vom 4. Oktober 2011 (SächsGVBl. S. 380, 391) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Maschinenbau im Benehmen mit dem Senat der Technischen Universität Chemnitz nachstehende Satzung erlassen:

Artikel 1

Änderung der Studienordnung

Die Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 18. August 2010 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 33/2010, S. 1590) wird wie folgt geändert:

1. § 6 Abs. 1 wird wie folgt geändert:
Unter 4. Vertiefungsmodule wird die Angabe „M11 Research Project Seminar II, 4 LP (Pflichtmodul)“ durch die Angabe „M11 Smart Packaging, 4 LP (Pflichtmodul)“ ersetzt.
2. Die Anlage 1 der Studienordnung (Studienablaufplan) wird durch die nachfolgende Anlage 1 (Studienablaufplan) ersetzt.
3. In der Anlage 2 der Studienordnung (Modulbeschreibungen) werden die Modulbeschreibungen für die Module M4, M7, M8, M9 und M11 durch die in der nachfolgenden Anlage 2 (Modulbeschreibungen) enthaltenen Modulbeschreibungen für die Module M4, M7, M8, M9 und M11 ersetzt.

Artikel 2

Änderung der Prüfungsordnung

Die Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 18. August 2010 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 33/2010, S. 1617) wird wie folgt geändert:

1. § 16 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:
„Der Prüfungsausschuss besteht aus dem Vorsitzenden, dessen Stellvertreter und zwei weiteren Mitgliedern aus dem Kreis der an der Fakultät für Maschinenbau tätigen Hochschullehrer, einem Mitglied aus dem Kreis der an der Fakultät für Maschinenbau tätigen wissenschaftlichen Mitarbeiter und einem Mitglied aus dem Kreis der Studierenden.“
2. § 25 Abs. 1 wird wie folgt geändert:
Unter 4. Vertiefungsmodule wird die Angabe „M11 Research Project Seminar II, 4 LP (Pflichtmodul), Gewichtung 4“ durch die Angabe „M11 Smart Packaging, 4 LP (Pflichtmodul), Gewichtung 4“ ersetzt.

Artikel 3

Neubekanntmachung

Der Rektor der Technischen Universität Chemnitz wird ermächtigt, den Wortlaut der Studienordnung sowie der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) in der vom Inkrafttreten dieser Satzung an geltenden Fassung neu bekannt zu machen.

Artikel 4

Inkrafttreten und Übergangsregelung

Die Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Sie gilt für die ab Wintersemester 2012/2013 Immatrikulierten. Für die vor dem Wintersemester 2012/2013 immatrikulierten Studierenden gelten die Studienordnung und die Prüfungsordnung für den

konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 18. August 2010 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 33/2010, S. 1590, 1617) fort.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Maschinenbau vom 25. Juni 2012, des Senates vom 10. Juli 2012 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 18. Juli 2012.

Chemnitz, den 23. Juli 2012

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Arnold van Zyl

Anlage 1: konsekutiver Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
1. Basismodule:					
M1 Media Physics	180 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) PVL Übungsarbeit PL Klausur				180 AS / 6 LP
M2 Electronic Media 2.1 Electronic Media II 2.2 Media Colloquium	2.1 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) PVL Testat PL Klausur				180 AS / 6 LP
	2.2 60 AS 2 LVS (V0 / K2 / P0)				
M3 Media Management and Entrepreneurship 3.1 Media Entrepreneurship I 3.2 Media Management		3.1 180 AS 5 LVS (V2 / S2 / P1) PVL Seminararbeit			270 AS / 9 LP
		3.2 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) PL Klausur			
M4 Print Production 4.1 Prepress II 4.2 Output Systems II		4.1 150 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) PVL Nachweis von Protokollen PL Klausur			330 AS / 11 LP
		4.2 180 AS 4 LVS (V2 / Ü0 / P2) PVL Nachweis von Protokollen PL Klausur			

Anlage 1: konsekutiver Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
2. Schwerpunktmodule:					
M5 Media Technology 5.1 Digital Media 5.2 Printed Electronics II			5.1 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0)		180 AS / 6 LP
			5.2 90 AS 2 LVS (V2 / Ü0 / P0) PL Klausur zu beiden Veranstaltungen		
M6 Digital Fabrication			150 AS 3 LVS (V2 / Ü0 / P1) PVL Nachweis des Praktikums PL Klausur		150 AS / 5 LP
M7 Modules and variants of printing presses			150 AS 3 LVS (V2 / Ü0 / P1) PVL Testat und Protokoll zu 5 Versuchen im Praktikum PL Klausur		150 AS / 5 LP
3. Ergänzungsmodule:					
M8 Applied Specialisation Module I Aus folgenden Angeboten sind zwei bis drei Angebote so auszuwählen, dass die im Modul erwerbbareren Leistungspunkte gemäß den Festlegungen unter Leistungspunkte und Noten erreicht werden. 8.1 Automotive Sensor Systems 8.2 Photonics 8.3 Quality Assurance in Printing 8.4 Hardware/Software Codesign II (555090) 8.5 Reliability of Micro and Nano Systems					300 AS / 10 LP
		8.1 150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) PL: Bericht und mündliche Prüfung			

Anlage 1: konsekutiver Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
M9 Applied Specialisation Module II Aus folgenden Angeboten sind zwei bis drei Angebote so auszuwählen, dass die im Modul erwerbenden Leistungspunkte gemäß den Festlegungen unter Leistungspunkte und Noten erreicht werden. 9.1 Smart Sensor Systems 9.2 Technologies for Micro and Nano Systems 9.3 Micro optical Systems 9.4 Printing Machine Planning 9.5 Media Entrepreneurship II		8.2 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) PL Klausur			300 AS / 10 LP
		8.3 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) PL Klausur			
		8.4 150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) PL Klausur			
			8.5 150 AS 4 LVS (V3 / Ü1 / P0) PL Klausur		
			9.1 180 AS 5 LVS (V2 / Ü1 / P2) PVL Nachweis des Praktikums PL Klausur		
			9.2 150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) PL Klausur		
		9.3 120 AS 3 LVS (V2 / Ü1 / P0) PL Klausur			
			9.4 150 AS 4 LVS (V2 / S2 / P0) PL Klausur		

Anlage 1: konsekutiver Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
			9,5 150 AS 4 LVS (V2 / Ü2 / P0) PVL Businessplan PL mündliche Prüfung		
4. Vertiefungsmodule:					
M10 Research Project Seminar I	540 AS 2 LVS (V0 / S2 / P0) 2 PL Projektbericht, Präsentation				540 AS / 18 LP
M11 Smart Packaging			120 AS 3 LVS (V1 / Ü2/ P0) PVL Dokumentation PL Klausur		120 AS / 4 LP
5. Modul Master-Arbeit:					
M12 Master Thesis				900 AS 2 PL Masterarbeit, mündliche Prüfung (Kolloquium)	900 AS / 30 LP
Gesamt LVS (beispielhaft M8 (8.1 und 8.4) und M9 (9.2 und 9.4))	11	22	21		54 LVS
Gesamt AS	900	900	900	900	3600 AS / 120 LP

PL Prüfungsleistung
AS Arbeitsstunden
LP Leistungspunkte
LVS Lehrveranstaltungsstunden
V Vorlesung
S Seminar
Ü Übung

T Tutorium
P Praktikum
E Exkursion
K Kolloquium
PR Projekt

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

Basismodul

Modulnummer	M4
Modulname	Print Production
Modulverantwortlich	Professur Digitale Drucktechnologie und Bebilderungstechnik
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Den Studierenden wird vertiefendes Wissen im Bereich der Druckvorstufe sowie der digitalen Ausgabesysteme und der digitalen Druckmaschinen und -technologien vermittelt. Die Lehrveranstaltung Prepress II behandelt den Raster-Image-Prozess in theoretischer und praktischer Weise. Es werden fundierte Kenntnisse über den Rasterprozess und die Beurteilung des Umsetzungsergebnisses auf dem Drucksubstrat vermittelt. In der Lehrveranstaltung Output Systems II werden die ingenieurtechnischen und naturwissenschaftlichen Grundprinzipien der digitalen Ausgabesysteme detailliert behandelt. Es werden fundierte Kenntnisse über digitale Workflowsysteme, Bebilderungssysteme und die Teilprozesse des Inkjets und des elektrofotografischen Druckens vermittelt. Das theoretische Wissen wird in beiden Lehrveranstaltungen in Übungen und Praktika in Experimenten und der Anwendung entsprechender Messverfahren vertieft.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, qualitätssichernde Untersuchungsmethoden in der Druckvorstufe auf wissenschaftlicher Basis anzuwenden und die digitalen Ausgabesysteme hinsichtlich Produktivität und Produktionsqualität einzusetzen und zu optimieren.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Praktikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Prepress II (2 LVS) • Ü: Prepress II (1 LVS) • V: Output Systems II (2 LVS) • P: Output Systems II (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von 5 Protokollen zur Übung Prepress II für die Klausur Prepress II • Nachweis von 6 Protokollen zum Praktikum Output Systems II für die Klausur Output Systems II
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 180-minütige Klausur zu Prepress II • 180-minütige Klausur zu Output Systems II
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 11 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

	Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none">• Klausur zu Prepress II, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich (5 LP)• Klausur zu Output Systems II, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich (6 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 330 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science
Schwerpunktmodul

Modulnummer	M7
Modulname	Modules and variants of printing presses
Modulverantwortlich	Professur Printmedientechnik
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es wird die Methodik der Entwicklung und Konstruktion präziser Verarbeitungsmaschinen am Beispiel der Druckmaschine vermittelt. Dazu werden die folgenden Schwerpunkte bearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bogenführung einschließlich Greiferkonstruktion und Ermittlung der Übergabegeometrie • Bahnführung, Bahnspannung und Registerstellung • Aufbau und konstruktive Besonderheiten der Druckwirkpaare von Offset-Flexo- und Tiefdruckmaschinen • Spezielle Anforderungen an Druckmaschinen für den Funktionsdruck wie z. B. Druck elektronischer Schaltungen • Aufbau von Farb- und Feuchtwerken • Inlineverarbeitung von Bahnen • Maschinenabnahme <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erhalten einen Überblick über maschinentechnische und verarbeitungstechnische Besonderheiten bei der Konstruktion von Druckmaschinen. Sie werden befähigt, technologische Wirkprinzipie zu entwickeln und Lösungsansätze für die konstruktive Umsetzung zu erarbeiten.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Praktikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Modules and variants of printing presses (2 LVS) • P: Modules and variants of printing presses (1 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-minütiges schriftliches Testat und mindestens 3-seitiges Protokoll zu fünf von sieben Versuchen im Praktikum Modules and variants of printing presses
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 180-minütige Klausur zu Modules and variants of printing presses
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 150 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

Ergänzungsmodul

Modulnummer	M8
Modulname	Applied Specialisation Module I
Modulverantwortlich	<p>Professur Mess- und Sensortechnik – Electronic Devices Professur Printmedientechnik – Industrial Production Professur Technische Informatik – Hardware/Software Codesign II Professur Werkstoffe und Zuverlässigkeit mikrotechnischer Systeme – Reliability of Micro and Nano Systems</p>
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Rahmen des Ergänzungsmoduls Applied Specialisation Module I können die Studierenden Lehrveranstaltungen aus den interdisziplinären Fachgebieten Electronic Devices, Industrial Production sowie Management and Economics wählen.</p> <p>Das Fachgebiet Electronic Devices gibt einen Überblick über diverse Prinzipien und Realisierungsmöglichkeiten von Sensoren für Automobilanwendungen sowie über Funktionsprinzipien und physikalische Hintergründe der Erzeugung, Wandlung und Übertragung optischer Signale.</p> <p>Das Fachgebiet Industrial Production vermittelt im ersten Teil, ausgehend von den Grundlagen der Messtechnik, den Aufbau von Messsystemen für die spezifischen Aufgaben der Printmedientechnik. Der zweite Teil bezieht sich auf Messungen an Versuchsständen, Einrichtungen, Maschinen und Anlagen mit besonderer Ausrichtung auf die Probleme der Qualitätssicherung bezüglich der Verfahren und Produkte der Printmedientechnik.</p> <p>In der Vorlesung Hardware/Software Codesign II mit Übung werden am konkreten Beispiel kooperierende Hardware- und Softwarekomponenten konkrete Techniken und Methoden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interfacesynthese (Kommunikationsarten, Synchronisation, Synthese) • Verifikation und Cosimulation • Modellierung von System in System C • Abschätzungsverfahren zur Systembewertung • Entwurf von Hardware-Schnittstellen <p>Inhalte des Fachgebietes Reliability of Micro and Nano systems sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Zuverlässigkeitsbewertung • Zuverlässigkeit von Mikro- Nanosystemen • Bruchmechanik und Risskonzepte • Berechnungsmethoden und Zuverlässigkeitsbewertung von MEMS • Experimentelle Zuverlässigkeitsuntersuchungen • Anwendungsbeispiele <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden werden für die Bedeutung der angebotenen Fachgebiete sensibilisiert und lernen aktuelle Probleme sowie Entwicklungstendenzen in diesen Fachgebieten kennen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Aus folgenden Angeboten sind zwei bis drei Angebote so auszuwählen, dass die im Modul erwerbbareren Leistungspunkte gemäß den Festlegungen unter Leistungspunkte und Noten erreicht werden.</p> <p><u>Fachgebiet Electronic Devices:</u> <u>Angebot 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Automotive Sensor Systems (2 LVS) • Ü: Automotive Sensor Systems (2 LVS)

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

	<p><u>Angebot 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Photonics (2 LVS) • Ü: Photonics (1 LVS) <p><u>Fachgebiet Industrial Production:</u></p> <p><u>Angebot 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Quality Assurance in Printing (2 LVS) • Ü: Quality Assurance in Printing (1 LVS) <p><u>Fachgebiet Hardware/Software Codesign II (555090)</u></p> <p><u>Angebot 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Hardware/Software Codesign II (2 LVS) • Ü: Hardware/Software Codesign II (2 LVS) <p><u>Fachgebiet Reliability of Micro and Nano Systems</u></p> <p><u>Angebot 5:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Reliability of Micro and Nano Systems (3 LVS) • Ü: Reliability of Micro and Nano Systems (1 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	für Angebot 4: Kenntnisse in den Grundlagen der Technischen Informatik und Grundkenntnisse im Hardware/Software Codesign
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei bis drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind entsprechend der Wahl der Angebote zwei oder drei der folgenden Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • technischer Bericht im Umfang von 10 bis 15 Seiten zu einem speziellen Thema sowie 30-minütige mündliche Prüfung zu Automotive Sensor Systems • 120-minütige Klausur zu Photonics • 120-minütige Klausur zu Quality Assurance in Printing • 90-minütige Klausur zu Hardware/Software Codesign II • 90-minütige Klausur zu Reliability of Micro and Nano Systems
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • technischer Bericht sowie mündliche Prüfung zu Automotive Sensor Systems, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich (5 LP) • Klausur zu Photonics, Gewichtung 4 - Bestehen erforderlich (4 LP) • Klausur zu Quality Assurance in Printing, Gewichtung 4 - Bestehen erforderlich (4 LP) • Klausur zu Hardware/Software Codesign II, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich (5 LP) • Klausur zu Reliability of Micro and Nano Systems, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich (5 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

Ergänzungsmodul

Modulnummer	M9
Modulname	Applied Specialisation Module II
Modulverantwortlich	Professur Mikrotechnologie – Electronic Devices Professur Printmedientechnik – Industrial Production sowie Media Entrepreneurship und Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Rahmen des Ergänzungsmoduls Applied Specialisation Module II können die Studierenden Lehrveranstaltungen aus den interdisziplinären Fachgebieten Electronic Devices, Industrial Production und Entrepreneurship und Management wählen.</p> <p>Das Fachgebiet Electronic Devices gibt einen Überblick über intelligente Sensorsysteme, die Grundlagen der Sensorik, Sensoreigenschaften und -prinzipien sowie die Erläuterung technologischer Schritte und Prozessabläufe von MEMS- und NEMS- Komponenten und Systemen.</p> <p>Im Fachgebiet Industrial Production befassen sich die Studierenden mit der Projektierung von Herstellungsbetrieben für Medien über alle Wertschöpfungsstufen hinweg. Ausgehend von der Produktanalyse werden Herstellungsverfahren abgeleitet und ein Anforderungskatalog für die technische Auswahl der Aggregate, die Abläufe und deren Logistik erarbeitet sowie die Personal- und Raumplanung durchgeführt. Schließlich erarbeiten die Studierenden die Projektfinanzierung.</p> <p>Im Fachgebiet Entrepreneurship und Management befassen sich die Studierenden mit den konkreten Fragen von Unternehmensgründungen im Mediumfeld. Dabei werden Methoden und Entscheidungskalküle diskutiert und konkrete Schritte der Geschäftsplanung vorgestellt. In der Übung entwickeln die Studenten in kleinen Gruppen einen eigenen Businessplan.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden werden für die Bedeutung der angebotenen Fachgebiete sensibilisiert und lernen aktuelle Probleme sowie Entwicklungstendenzen in diesen Fachgebieten kennen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung, Seminar und Praktikum. Aus folgenden Angeboten sind zwei bis drei Angebote so auszuwählen, dass die im Modul erwerbenden Leistungspunkte gemäß den Festlegungen unter Leistungspunkte und Noten erreicht werden.</p> <p><u>Fachgebiet Electronic Devices:</u> <u>Angebot 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Smart Sensor Systems (2 LVS) • Ü: Smart Sensor Systems (1 LVS) • P: Smart Sensor Systems (2 LVS) <p><u>Angebot 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Technologies for Micro and Nano Systems (2 LVS) • Ü: Technologies for Micro and Nano Systems (2 LVS) <p><u>Angebot 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Micro optical Systems (2 LVS) • Ü: Micro optical Systems (1 LVS) <p><u>Fachgebiet Industrial Production:</u> <u>Angebot 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Printing Machine Planning (2 LVS) • S: Printing Machine Planning (2 LVS)

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science

	<u>Fachgebiet Media Entrepreneurship und Management:</u> <u>Angebot 5:</u> <ul style="list-style-type: none"> • V: Media Entrepreneurship II (2 LVS) • Ü: Media Entrepreneurship II (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis des Praktikums zu Smart Sensor Systems (Versuche und Protokolle) für die Klausur zu Smart Sensor Systems • Businessplan (Erarbeitung im Team, Umfang von 30 AS) für die Klausur zu Media Entrepreneurship II
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei bis drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind entsprechend der Wahl der Angebote zwei oder drei der folgenden Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120-minütige Klausur zu Smart Sensor Systems • 120-minütige Klausur zu Technologies for Micro and Nano Systems • 90-minütige Klausur zu Micro optical Systems • 120-minütige Klausur zu Printing Machine Planning • 15-minütige mündliche Prüfung zu Media Entrepreneurship II
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Smart Sensor Systems, Gewichtung 6 - Bestehen erforderlich (6 LP) • Klausur zu Technologies for Micro and Nano Systems, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich (5 LP) • Klausur zu Micro optical Systems, Gewichtung 4 - Bestehen erforderlich (4 LP) • Klausur zu Printing Machine Planning, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich (5 LP) • mündliche Prüfung zu Media Entrepreneurship II, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich (5 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Print and Media Technology mit dem Abschluss Master of Science
Vertiefungsmodul

Modulnummer	M11
Modulname	Smart Packaging
Modulverantwortlich	Professur Printmedientechnik
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> In der Vorlesung wird den Studierenden Wissen über Verpackungsdesign, Verpackungsmaschinen sowie die Anwendung von funktionalen Elementen der gedruckten Elektronik bei der Herstellung von Verpackungen vermittelt. Branchenspezifische Software wird in der Übung für das strukturelle, funktionale und grafische Design von Musterverpackungen eingesetzt. Die Musterverpackungen werden nachfolgend mittels konventionellen und funktionalen Druckens sowie computergestützten Schneidens (Lasercutter) fertig gestellt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erhalten einen Überblick über Verpackungsdesign, Verpackungsmaschinen und die Integration von gedruckten Funktionselementen in Verpackungen. Sie werden befähigt, funktionsfähige Musterverpackungen zu gestalten, zu konstruieren und zu fertigen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Smart Packaging (1 LVS) • Ü: Smart Packaging (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation zum Design und zur Fertigung einer funktionsfähigen Musterverpackung (Umfang ca. 10 Seiten)
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zu Smart Packaging
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 4 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 120 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.