



## Amtliche Bekanntmachungen

---

Herausgegeben im Auftrag des Rektors von der Abteilung Hochschulrechtliche, akademische und hochschulpolitische Angelegenheiten, Straße der Nationen 62, 09111 Chemnitz - Postanschrift: 09107 Chemnitz

---

Nr. 12/2018

13. April 2018

### Inhaltsverzeichnis

Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 12. April 2018 Seite 263

Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 12. April 2018 Seite 288

---

### **Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz Vom 12. April 2018**

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15. Oktober 2017 (SächsGVBl. S. 546) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz die folgende Studienordnung erlassen:

### Inhaltsübersicht

#### **Teil 1: Allgemeine Bestimmungen**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Lehrformen
- § 5 Ziele des Studienganges

#### **Teil 2: Aufbau und Inhalte des Studiums**

- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums

#### **Teil 3: Durchführung des Studiums**

- § 8 Studienberatung
- § 9 Prüfungen
- § 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

**Teil 4: Schlussbestimmungen****§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung, Übergangsregelung**

Anlagen: 1 Studienablaufplan  
2 Modulbeschreibungen

In dieser Studienordnung gelten grammatisch maskuline Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen weiblichen und männlichen Geschlechts.

**Teil 1  
Allgemeine Bestimmungen****§ 1  
Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung (§ 9) Ziele, Inhalte, Aufbau, Ablauf und Durchführung des Studienganges Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz.

**§ 2  
Studienbeginn und Regelstudienzeit**

- (1) Ein Studienbeginn ist im Wintersemester möglich.
- (2) Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern (zwei Jahren). Das Studium umfasst Module im Gesamtumfang von 120 Leistungspunkten (LP). Dies entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 3600 Arbeitsstunden.

**§ 3  
Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Die Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Management & Organisation Studies erfüllt, wer an der Technischen Universität Chemnitz im Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften mit dem Berufsfeld Organisation/Personal/Innovation (OPI) oder wer in einem inhaltlich gleichwertigen Studiengang einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss erworben hat.
- (2) Über die Gleichwertigkeit sowie über den Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss.

**§ 4  
Lehrformen**

- (1) Lehrformen können sein: die Vorlesung (V), das Seminar (S), die Übung (Ü), das Projekt (PR), das Kolloquium (K), das Tutorium (T), das Praktikum (P), das Planspiel (PS) oder die Exkursion (E).
- (2) Lehrveranstaltungen werden in Deutsch abgehalten. In den Modulbeschreibungen ist geregelt, welche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten werden.

**§ 5  
Ziele des Studienganges**

Ziel des Studienganges ist eine tiefgründige wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Ausbildung von professionellen Experten im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung, Personalführung sowie des Personal- und Innovationsmanagement sowie Wissens- und Change Management, von Managern, für höhere Führungspositionen in der regionalen, nationalen wie auch internationalen Wirtschaft, wie von Beratern, Trainern oder Forschern auf diesen Gebieten. Das Studium ist darauf ausgelegt, weitere inhaltliche und fachliche Vertiefungen und Spezialisierungen zu ermöglichen.

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiums befähigt die Absolventen zum Einsatz in relevanten Aufgabenfeldern von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und Behörden als interne sowie externe Führungskräfte bzw. Berater, Trainer oder Forscher. Es handelt sich um einen forschungsorientierten Studiengang. Durch Grundlagen- und

Anwendungsforschung zu den genannten Themenfeldern sollen entsprechende Forschungsergebnisse entwickelt, bereitgestellt und unmittelbar in Beratung, Training und wissenschaftliche Ausbildung umgesetzt werden.

## Teil 2 Aufbau und Inhalte des Studiums

### § 6 Aufbau des Studiums

(1) Im Studium werden 120 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

#### 1. Basismodule: $\Sigma$ 30 LP

Modul 1: Organisational Behavior	5 LP (Pflichtmodul)
Modul 2: Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 3: Rahmenbedingungen von Management und Organisation	15 LP (Pflichtmodul)

#### 2. Vertiefungsmodule: $\Sigma$ 45 LP

Modul 4: Organisationstheorie	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 5: Human Resource Management (HRM)	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 6: Organisationales Lernen und Wissensmanagement	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 7: Managing Global Networks and Cooperations	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 8: Innovation und Innovationsmanagement	5 LP (Pflichtmodul)

#### 3. Schwerpunktmodul:

Modul 9: Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung	15 LP (Pflichtmodul)
--	----------------------

#### 4. Modul Master-Arbeit:

Modul 10: Master-Arbeit	30 LP (Pflichtmodul)
-------------------------	----------------------

Als Ersatz für eines der Seminare in den Modulen 4, 5, 6, 7 oder 8 kann - bei Gleichwertigkeit - die American - African - European Summer School (AAE) eingebracht werden.

(2) Der empfohlene Ablauf des Studiums im Masterstudiengang Management & Organisation Studies an der Technischen Universität Chemnitz innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der zeitlichen Gliederung im Studienablaufplan (siehe Anlage 1) und dem modularen Aufbau des Studienganges.

### § 7 Inhalte des Studiums

(1) Der Masterstudiengang sichert aufgrund seines modularen Aufbaus eine fundierte Ausweitung der Grundlagenausbildung in vorangegangenen Bachelorstudiengängen. Hierbei liegt ein Schwerpunkt im sozial- und organisationstheoretischen Bereich (Module 1, 4, 5, 6). Darüber hinaus werden explizit die Sozial- und Führungskompetenzen (Modul 1, 7 und 9) der Studierenden ausgebaut. Die Fähigkeit, Beratungsprojekte zu realisieren, wird in den Modulen 2, 8 und 9 als wichtiges Profilmerkmal ausgebildet. Die Masterarbeit (Modul 10) mit einer Themenauswahl aus den Studieninhalten des Masterstudienganges zeigt, dass der Studierende in der Lage ist, eine wissenschaftliche Aufgabenstellung selbstständig zu bearbeiten.

(2) Inhalte, Ziele, Lehrformen, Leistungspunkte, Prüfungen sowie Häufigkeit des Angebots und Dauer der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen (siehe Anlage 2) festgelegt.

### **Teil 3 Durchführung des Studiums**

#### **§ 8 Studienberatung**

(1) Neben der zentralen Studienberatung an der Technischen Universität Chemnitz findet eine Fach-studienberatung statt. Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften beauftragt ein Mitglied der Fakultät mit der Wahrnehmung dieser Beratungsaufgabe.

(2) Es wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

1. vor Beginn des Studiums,
2. vor einem Studienaufenthalt im Ausland,
3. vor einem Praktikum,
4. im Falle von Studiengangs- oder Hochschulwechsel,
5. nach nicht bestandenen Prüfungen.

#### **§ 9 Prüfungen**

Die Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz enthalten.

#### **§ 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium**

(1) Die Studenten sollen sich auf die zu besuchenden Lehrveranstaltungen vorbereiten und deren Inhalte in selbständiger Arbeit vertiefen. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten werden nicht ausschließlich durch den Besuch von Lehrveranstaltungen erworben, vielmehr sind zusätzliche eigene Studien erforderlich (Selbststudium).

(2) Ein Fernstudium oder Teilzeitstudium ist nicht vorgesehen.

### **Teil 4 Schlussbestimmungen**

#### **§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung, Übergangsregelung**

Diese Studienordnung gilt für die ab Wintersemester 2018/2019 Immatrikulierten.

Für Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2018/2019 aufgenommen haben, gilt die Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 28. Juli 2009 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 18/2009, S. 606), zuletzt geändert durch Artikel 1 der Satzung vom 31. August 2015 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 40/2015, S. 1967), fort.

Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 14. März 2018 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 21. März 2018.

Chemnitz, den 12. April 2018

Der Rektor  
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Gerd Strohmeier

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
<b>1. Basismodule:</b>					
Modul 1: Organisational Behavior	150 AS 4 LVS (V2/PS2) PVL: Präsentation PL: mündliche Prüfung				150 AS / 5 LP
Modul 2: Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden	300 AS 5 LVS (V2/Ü1/S2) PL: Klausur 3 ASL: Fallstudienanalysen als Gruppenarbeit und Diskussion, mündliche Präsentation mit Diskussion eines eigenen Beitrages, mündliche Präsentation mit Diskussion eines Forschungsprojektplanes				300 AS / 10 LP
Modul 3: Rahmenbedingungen von Management und Organisation	450 AS 10-13 LVS (V8-10/Ü0-3) 5 PL: 4 Klausuren und mündliche Prüfung Einzelne Veranstaltungen können auch im Sommersemester stattfinden.				450 AS / 15 LP
<b>2. Vertiefungsmodule:</b>					
Modul 4: Organisationstheorie	150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation und Diskussion und Hausarbeit			300 AS / 10 LP
Modul 5: Human Resource Management (HRM)	150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation und Diskussion und Hausarbeit			300 AS / 10 LP

Modul 6: Organisationales Lernen und Wissensmanagement	150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation und Diskussion sowie Co-Referat	150 AS / 10 LP
Modul 7: Managing Global Networks and Cooperations	150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur  ASL: Fallstudienanalysen als Gruppenarbeit und Diskussion	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation und Diskussion sowie Co-Referat	300 AS / 10 LP
Modul 8: Innovation und Innovationsmanagement	150 AS 2 LVS (S2) 2 ASL: mündliche Präsentation mit Diskussion, Hausarbeit		150 AS / 5 LP
<b>3. Schwerpunktmodul:</b>			
Modul 9: Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung	150 AS 4 LVS (PR2/K2) PVL: Erarbeitung Projektaufgabe und Präsentation, Analyse- und Beratungsleistungen	300 AS 4 LVS (PR2/K2) PL: Bericht mit mündlicher Präsentation und Diskussion	450 AS / 15 LP
<b>4. Modul Master-Arbeit:</b>			
Modul 10: Master-Arbeit		900 AS 2 LVS (K2) PL: Masterarbeit	900 AS / 30 LP
<b>Gesamt LVS</b>	19-22	12	52-55
<b>Gesamt AS</b>	900	900	3600 AS / 120 LP

PL	Prüfungsleistung	AS	Arbeitsstunden	T	Tutorium
PVL	Prüfungsvorleistung	V	Vorlesung	K	Kolloquium
ASL	Anrechenbare Studienleistung	PR	Projekt	P	Praktikum
LP	Leistungspunkte	Ü	Übung	PS	Planspiel
LVS	Lehrveranstaltungsstunden	S	Seminar	E	Exkursion

**Basismodul**

<b>Modulnummer</b>	1
<b>Modulname</b>	Organisational Behavior
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL VI – Personalwesen und Führungslehre
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> In diesem Basismodul sollen theoretische Ansätze des Verhaltens in und von Organisationen sowie die Grundlagen individuellen Verhaltens und deren Beeinflussbarkeit behandelt werden. Außerdem werden Grundlagen des Verhaltens von Gruppen, Gruppenprozesse und deren Gestaltung, die Bedeutung von Strukturen und Systemen, deren Wandel sowie Organisationales Lernen und Wissensmanagement und die Bedeutung von institutionellen und strategischen Rahmenbedingungen für das Handeln und Gestalten in Organisationen vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel des Moduls ist es, den Studenten Kenntnisse wichtiger verhaltenswissenschaftlicher Grundlagen und theoretischer Ansätze des Organisational Behavior zu vermitteln. Darüber hinaus soll ein Verständnis für eine verhaltenswissenschaftlich orientierte Steuerung des Verhaltens von Individuen und Gruppen in Organisationen, zur Entwicklung und zum Wandel von Organisationen geweckt werden. Didaktisches Ziel ist außerdem der Ausbau der sozialen Kompetenzen. Das Modul ist eine Zusammenfassung wesentlicher Erkenntnisse aus dem Berufsfeld Organisation/Personal/Innovation des Bachelorstudienganges Wirtschaftswissenschaften der TU Chemnitz und stellt somit ein Brückenmodul dar.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Planspiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Organisational Behavior (2 LVS)</li> <li>• PS: Inter Ventio (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (unbegrenzt wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15-minütige Gruppenpräsentation im Planspiel Inter Ventio</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20-minütige mündliche Prüfung (Reflexionsleistung) zur Vorlesung Organisational Behavior und zum Planspiel Inter Ventio (Prüfungsnummer: 61123)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>

<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 150 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Basismodul**

<b>Modulnummer</b>	2
<b>Modulname</b>	Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL – Innovationsforschung und Technologiemanagement
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul vermittelt Kenntnisse der empirischen Methoden der Sozialforschung. Weiterhin werden Kenntnisse in der Beratungs- und Innovationsforschung, Innovations- und Beratungsmethoden und Kenntnisse des Projektmanagements vertieft.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studenten sollen neben Grundkenntnissen der qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden und Basisfertigkeiten ihrer Anwendung vor allem ansatzübergreifendes Wissen über Innovationen in sozialen Systemen, Kompetenzen des internen Projekt- und Change Managements sowie der Beratung von Organisationen im Auftrag erlangen. Didaktisch sollen die Fähigkeiten zur Reflexion der eigenen Beraterrollen und -funktionen gestärkt und geschärft werden.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Innovation und Beratung (2 LVS)</li> <li>• Ü: Innovation und Beratung (1 LVS)</li> <li>• S: Methoden der empirischen Sozialforschung (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Vorlesung Innovation und Beratung (Prüfungsnummer: 62019)</li> </ul> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudienanalysen als Gruppenarbeit und 60-minütige Diskussion der Analyse in der Gruppe (ca. 5 Minuten je Gruppenmitglied) in der Übung Innovation und Beratung (Prüfungsnummer: 62020)</li> <li>• 15-minütige mündliche Präsentation mit Diskussion eines eigenen Beitrages im Seminar Methoden der empirischen Sozialforschung (Prüfungsnummer: 62021)</li> <li>• 15-minütige mündliche Präsentation mit Diskussion eines Forschungsprojektplanes im Seminar Methoden der empirischen Sozialforschung (Prüfungsnummer: 62015)</li> </ul> <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>

---

<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Klausur zur Vorlesung Innovation und Beratung, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich</li></ul> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fallstudienanalysen als Gruppenarbeit und Diskussion der Analyse in der Gruppe in der Übung Innovation und Beratung, Gewichtung 1</li><li>• mündliche Präsentation mit Diskussion eines eigenen Beitrags im Seminar Methoden der empirischen Sozialforschung, Gewichtung 1</li><li>• mündliche Präsentation mit Diskussion eines Forschungsprojektplanes im Seminar Methoden der empirischen Sozialforschung, Gewichtung 1</li></ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Basismodul**

<b>Modulnummer</b>	3
<b>Modulname</b>	Rahmenbedingungen von Management und Organisation
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL – Organisation und Internationales Management
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u>                  Im Modul werden volkswirtschaftliche, rechtliche und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen von Führung, Personalmanagement, Organisation und Innovation behandelt, insbesondere zu den Feldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Management</li> <li>• Ausgewählte Felder des funktionalen Managements</li> <li>• Beschäftigung und Arbeitsmarkt</li> <li>• Wirtschafts- und Arbeitsrecht sowie öffentliches Recht.</li> </ul> <p><u>Qualifikationsziele:</u>                  Das Modul dient der Vermittlung von Grundkenntnissen im Bereich des Strategischen Managements von Unternehmen und Organisationen sowie von rechtlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagen von Personal, Organisation und Innovation und Wandel in Organisationen. Die Studierenden sollen damit in die Lage versetzt werden, relevante Probleme und Aufgaben aus den Feldern des Managements von Organisationen, insbesondere Strategie, Personal, Organisation und Innovation in breitere betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und rechtliche Kontexte einzuordnen.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.                  Es sind Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 10 LVS zu absolvieren.</p> <p><b>Strategisches Management</b> (Gesamtumfang 2 LVS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ringvorlesung Strategisches Management (V2)</li> </ul> <p><b>Funktionales Management</b> (Gesamtumfang 4 bis 6 LVS)                  Aus folgenden Angeboten sind <b>zwei</b> Angebote im Gesamtumfang von 4 bis 6 LVS auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling (V1/Ü1)</li> <li>• Einführung in das Innovations- und Technologiemanagement (V2)</li> <li>• Finanzmanagement (V2/Ü1)</li> <li>• Interne Unternehmensrechnung (V1/Ü1)</li> <li>• Konzernabschluss (V2/Ü1)</li> <li>• Marketingmanagement (V2)</li> <li>• Nachhaltigkeitsmanagement von Innovationen (V2/Ü1)</li> <li>• Produktionsmanagement I (V2)</li> <li>• Supply Chain Management (V2/Ü1)</li> <li>• Technologiemanagement (V2/Ü1)</li> <li>• Unternehmensbewertung (V2/Ü1)</li> </ul> <p><b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht und weitere rechtliche Rahmenbedingungen</b> (Gesamtumfang 2 LVS)                  Aus folgenden Angeboten ist <b>ein</b> Angebot im Umfang von 2 LVS auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsrecht (V2)</li> <li>• Einführung in das Sozial- und Abgabenrecht (V2)</li> <li>• Internationales Wirtschaftsrecht II (V2)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öffentliches Wettbewerbsrecht (V2)</li> <li>• Recht des geistigen Eigentums (V2)</li> <li>• Recht und Technik (V2)</li> <li>• Vertragsgestaltung (V2)</li> <li>• Wettbewerbs- und Kartellrecht (V2)</li> </ul> <p><b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarkt sowie volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (Gesamtumfang 2 bzw. 3 LVS)</b></p> <p>Aus folgenden Angeboten ist ein Angebot im Umfang von 2 bzw. 3 LVS auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzwissenschaft (V2/Ü1)</li> <li>• Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung (V2)</li> <li>• Internationale Wirtschaftsbeziehungen (V2/Ü1)</li> <li>• Konjunktur und Wachstum (V2)</li> <li>• Makroökonomik für Fortgeschrittene (V2)</li> <li>• Mikroökonomik für Fortgeschrittene (V2)</li> <li>• Umwelt- und Ressourcenökonomik I (V2)</li> <li>• Wettbewerbswirtschaft (V2)</li> <li>• Wirtschaftspolitik (V2/Ü1)</li> </ul>
<p><b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b></p>	<p>keine</p>
<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p>	<p>---</p>
<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b></p>	<p>Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.</p>
<p><b>Modulprüfung</b></p>	<p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen je nach Wahl der Angebote zu erbringen:</p> <p><b>Strategisches Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15-minütige mündliche Prüfung zur Ringvorlesung Strategisches Management (Prüfungsnummer: 62010)</li> </ul> <p><b>Funktionales Management:</b></p> <p>zwei Klausuren zu den gewählten Angeboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Controlling (Prüfungsnummer: 61402)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Einführung in das Innovations- und Technologiemanagement (Prüfungsnummer: 62004)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Finanzmanagement (Prüfungsnummer: 61506)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Interne Unternehmensrechnung (Prüfungsnummer: 61403)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Konzernabschluss (Prüfungsnummer: 61902)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Marketingmanagement (Prüfungsnummer: 61307)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Nachhaltigkeitsmanagement von Innovationen (Prüfungsnummer: 62101)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Produktionsmanagement I (Prüfungsnummer: 61805)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Supply Chain Management (Prüfungsnummer: 61808)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Technologiemanagement (Prüfungsnummer: 61125)</li> <li>• 90-minütige Klausur zu Unternehmensbewertung (Prüfungsnummer: 61210)</li> </ul>

	<p><b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht und weitere rechtliche Rahmenbedingungen:</b> eine Klausur zum gewählten Angebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Arbeitsrecht (Prüfungsnummer: 64201)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Einführung in das Sozial- und Abgabenrecht (Prüfungsnummer: 64117)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Internationales Wirtschaftsrecht II (Prüfungsnummer: 64116)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Öffentliches Wettbewerbsrecht (Prüfungsnummer: 64114)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Recht des geistigen Eigentums (Prüfungsnummer: 64209)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Recht und Technik (Prüfungsnummer: 64206)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Vertragsgestaltung (Prüfungsnummer: 64207)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Wettbewerbs- und Kartellrecht (Prüfungsnummer: 64208)</li> </ul> <p><b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarkt sowie volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen:</b> eine Klausur zum gewählten Angebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Finanzwissenschaft (Prüfungsnummer: 63503)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Grundlagen der Empirischen Wirtschaftsforschung (Prüfungsnummer: 63207)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Prüfungsnummer: 63505)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Konjunktur und Wachstum (Prüfungsnummer: 63204)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Makroökonomik für Fortgeschrittene (Prüfungsnummer: 63403)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Mikroökonomik für Fortgeschrittene (Prüfungsnummer: 63303)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Umwelt- und Ressourcenökonomik I (Prüfungsnummer: 63507)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Wettbewerbswirtschaft (Prüfungsnummer: 63302)</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Wirtschaftspolitik (Prüfungsnummer: 63206)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <p><b>Strategisches Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mündliche Prüfung zur Ringvorlesung Strategisches Management, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich</li> </ul> <p><b>Funktionales Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwei Klausuren zu den gewählten Angeboten, Gewichtung jeweils 1 – jeweils Bestehen erforderlich</li> </ul> <p><b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht und weitere rechtliche Rahmenbedingungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zu dem gewählten Angebot, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich</li> </ul> <p><b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarkt sowie volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zu dem gewählten Angebot, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich</li> </ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 450 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

## Vertiefungsmodul

<b>Modulnummer</b>	4
<b>Modulname</b>	Organisationstheorie
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL - Organisation und Internationales Management
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul werden wesentliche klassische und moderne Organisationstheorien vermittelt und zur Interpretation und Reflektion von Fällen, aktuellen Problemen oder Situationen in Unternehmen herangezogen. Dies erfolgt auf der Basis der sozial- und wissenschaftstheoretischen Grundlagen der jeweiligen Organisationstheorien sowie ihrer zentralen Anwendungsbereiche.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Insgesamt soll das Modul die Studierenden befähigen, eine theoriegeleitete Analyse von aktuellen Management- und Organisationsproblemen oder von aktuellen Entwicklungstendenzen von verschiedenen Organisationstypen vorzunehmen, entsprechende Handlungsalternativen abzuleiten, zu bewerten und die Ergebnisse von Interventionen kritisch zu reflektieren.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Moderne Organisationstheorien (2 LVS)</li> <li>• Ü: Moderne Organisationstheorien (1 LVS)</li> <li>• S: Advances in Organisation and International Management I (in englischer Sprache) (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90-minütige Klausur zur Vorlesung und Übung Moderne Organisationstheorien (Prüfungsnummer: 61610)</li> </ul> <p>Anrechenbare Studienleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20-minütige mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion und Hausarbeit (im Umfang von 6.000 bis 8.000 Wörtern ohne Anlagen pro Person, Bearbeitungszeit 20 Wochen) zum Seminar Advances in Organisation and International Management I (in englischer Sprache) (Prüfungsnummer: 61619)</li> </ul> <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>

---

<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Klausur zur Vorlesung und Übung Moderne Organisationstheorien, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich</li></ul> <p>Anrechenbare Studienleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion und Hausarbeit zum Seminar Advances in Organisation and International Management I, Gewichtung 1</li></ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Vertiefungsmodul**

<b>Modulnummer</b>	5
<b>Modulname</b>	Human Resource Management (HRM)
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL VI – Personalwesen und Führungslehre
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u>                  Das Modul vermittelt in einer Vorlesung, einer begleitenden Übung und einem englischsprachigen Seminar einen Überblick zu verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Dazu gehören vor allem die Entwicklung eines Grundverständnisses über Inhalte und Problemdimensionen, theoretische Ansätze, Handlungsfelder sowie aktuelle Herausforderungen des Human Resource Management, die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Arbeitsrechts, der Formen und Entwicklungstendenzen der Arbeitsregulation sowie Arbeitstechniken der juristischen Fallbearbeitung (je nach Angebot) und die Kenntnis der aktuellen Forschung und relevanten Problemstellungen zum Human Resource Management sowie zum Strategischen und Internationalen Human Resource Management.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u>                  Das Modul soll ein grundlegendes bzw. vertiefendes Verständnis für Inhalte und Problemstellungen des Human Resource Management schaffen. Die Studierenden sollen zur Reflektion und kritischen Würdigung theoretisch-konzeptioneller Ansätze aus dem Bereich der Verhaltenswissenschaften und des Human Resource Management sowie des Strategischen und Internationalen Personalmanagements befähigt werden und Handlungsfähigkeit für die praktische Personalarbeit entwickeln. Didaktisch sollen die kommunikativen und argumentativen Fähigkeiten sowie die Arbeitstechniken zur Anfertigung einer Seminararbeit und der wissenschaftlichen Argumentationsfähigkeiten gefördert werden.</p>
<b>Lehrformen</b>	Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar. <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Grundlagen und Handlungsfelder des HRM (2 LVS)</li> <li>• Ü: Grundlagen und Handlungsfelder des HRM (2 LVS)</li> <li>• S: HRM-Research (in englischer Sprache) (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90-minütige Klausur zur Vorlesung und Übung Grundlagen und Handlungsfelder des HRM (Prüfungsnummer: 61704)</li> </ul> Anrechenbare Studienleistung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20-minütige mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion und Hausarbeit (im Umfang von 6.000 bis 8.000 Wörtern ohne Anlagen pro Person, Bearbeitungszeit 20 Wochen) zum Seminar HRM-Research (in englischer Sprache) (Prüfungsnummer: 61714)</li> </ul>

---

	Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Klausur zur Vorlesung und Übung Grundlagen und Handlungsfelder des HRM, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich</li></ul> <p>Anrechenbare Studienleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion und Hausarbeit zum Seminar HRM-Research, Gewichtung 1</li></ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Vertiefungsmodul**

<b>Modulnummer</b>	6
<b>Modulname</b>	Organisationales Lernen und Wissensmanagement
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL VI – Personalwesen und Führungslehre
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul vermittelt in einer Vorlesung, einer begleitenden Übung und einem englischsprachigen Seminar vertiefende Kenntnisse über die Entwicklung zur Wissensgesellschaft, Theorien des organisationalen Lernens, des Managements von Wissen und Kompetenzen und der Wissensprozesse in Organisationen, sowie Instrumente und Gestaltungsfelder des Wissensmanagements. Außerdem werden wissensorientierte Führung und Anreizgestaltung, individuelles Wissensmanagement, Wissensbewertung und Evaluation des Wissensmanagements und Instrumente und Gestaltungsfelder der Personalentwicklung, des Kompetenzmanagements und des Wissensmanagements thematisiert.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul befähigt die Studierenden zur fundierten Einordnung und Bewertung theoretischer Ansätze und praktischer Instrumente des organisationalen Lernens und Wissensmanagements. Es werden Fähigkeiten im Umgang mit intangiblen Ressourcen (Wissen, Kompetenzen etc.) und Managementkompetenz in der globalen Wissensgesellschaft vermittelt. Außerdem soll das Verständnis zu Personalentwicklung (HR development), Kompetenzbewertung und Kompetenzentwicklung (competence management) bzw. Wissensmanagement (knowledge management) vertieft werden. Didaktisch werden die kommunikativen und argumentativen Fähigkeiten sowie die Arbeitstechniken zur Anfertigung einer Seminararbeit und der wissenschaftlichen Argumentationsfähigkeiten geschärft.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagements (2 LVS)</li> <li>• Ü: Organisationales Lernen und Wissensmanagement (1 LVS)</li> <li>• S: HR development, competence and knowledge management (in englischer Sprache) (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.

<p><b>Modulprüfung</b></p>	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Vorlesung Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagements und Übung Organisationales Lernen und Wissensmanagement (Prüfungsnummer: 61713)</li> </ul> <p>Anrechenbare Studienleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15-minütige mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion zum Seminar HR development, competence and knowledge management (in englischer Sprache) sowie ein 5-minütiges Co-Referat (in englischer Sprache) (Prüfungsnummer: 61715)</li> </ul> <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
<p><b>Leistungspunkte und Noten</b></p>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zur Vorlesung Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagements und Übung Organisationales Lernen und Wissensmanagement , Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich</li> </ul> <p>Anrechenbare Studienleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion zum Seminar HR development, competence and knowledge management sowie ein Co-Referat, Gewichtung 1</li> </ul>
<p><b>Häufigkeit des Angebots</b></p>	<p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>
<p><b>Arbeitsaufwand</b></p>	<p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 300 AS.</p>
<p><b>Dauer des Moduls</b></p>	<p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.</p>

**Vertiefungsmodul**

<b>Modulnummer</b>	7
<b>Modulname</b>	Managing Global Networks and Cooperations
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL - Organisation und Internationales Management
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Im englischsprachigen Modul Managing Global Networks and Cooperations sollen zentrale Aspekte von Netzwerken und Kooperationen behandelt werden. Weiterhin beschäftigt sich das Modul mit den spezifischen Herausforderungen von internationalen Netzwerken und Kooperationen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sollen vertiefendes Wissen zum Thema Managing Global Networks and Cooperations aufbauen, aktuelle Konzepte und Probleme einordnen und kritisch analysieren können.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Managing Global Networks and Cooperations (2 LVS)</li> <li>• Ü: Managing Global Networks and Cooperations (1 LVS)</li> <li>• S: Advances in Organisation and International Management II (2 LVS)</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden in englischer Sprache abgehalten.</p>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Vorlesung Managing Global Networks and Cooperations (in englischer Sprache) (Prüfungsnummer: 61623)</li> </ul> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudienanalysen in der Übung Managing Global Networks and Cooperations als Gruppenarbeit und 20-minütige Diskussion der Analyse in der Gruppe (ca. 5 Minuten je Gruppenmitglied) (in englischer Sprache) (Prüfungsnummer: 61624)</li> <li>• 20-minütige mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion zum Seminar Advances in Organisation and International Management II (in englischer Sprache) sowie ein 5-minütiges Co-Referat (in englischer Sprache) (Prüfungsnummer: 61625)</li> </ul> <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>

---

<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Klausur zur Vorlesung Managing Global Networks and Cooperations, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich</li></ul> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fallstudienanalysen in der Übung Managing Global Networks and Cooperations als Gruppenarbeit und Diskussion der Analyse in der Gruppe, Gewichtung 1</li><li>• mündliche Präsentation (Referat) und Diskussion zum Seminar Advances in Organisation and International Management II sowie ein Co-Referat, Gewichtung 1</li></ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

## Vertiefungsmodul

<b>Modulnummer</b>	8
<b>Modulname</b>	Innovation und Innovationsmanagement
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL - Innovationsforschung und Technologiemanagement
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul besteht aus einem Seminar, in welchem aktuelle Themen im Bereich der Innovationsforschung und des Innovations- und Technologiemanagements diskutiert werden sollen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel des Moduls ist im Rahmen von forschendem Lernen die Auseinandersetzung mit empirischen und wissenschaftlichen Quellen sowie Methoden im Bereich der Innovationsforschung zu üben sowie eine eigene kritische Reflexion oder Forschungsideen zu entwickeln. Die Studierenden sollen zur Kritikfähigkeit bezüglich Methoden, Theorien und Rezeptwissen befähigt werden.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Innovationsforschung (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Wissen aus dem Modul 2 Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden wird vorausgesetzt.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20-minütige mündliche Präsentation mit Diskussion zu Innovationsforschung (Prüfungsnummer: 62011)</li> <li>• Hausarbeit (im Umfang von 6.000 bis 8.000 Wörtern ohne Anlagen pro Person, Bearbeitungszeit 20 Wochen) zu Innovationsforschung (Prüfungsnummer: 62012)</li> </ul> <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mündliche Präsentation mit Diskussion zu Innovationsforschung, Gewichtung 1</li> <li>• Hausarbeit zu Innovationsforschung, Gewichtung 2</li> </ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Sommersemester angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 150 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

### Schwerpunktmodul

<b>Modulnummer</b>	9
<b>Modulname</b>	Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL - Innovationsforschung und Technologiemanagement
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> In dem zweisemestrigen Anwendungsprojekt sollen die Studierenden Gelegenheit zur Anwendung und Erfahrung der in den Modulen 1 bis 8 vermittelten Inhalte in einem Projekt aus dem Bereich Training, Forschung oder Beratung erhalten.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Soziale und fachliche Kompetenzen in der unternehmensinternen und -übergreifenden Kooperation, im Projektmanagement, in Interventions- und Beratungsprojekten oder Forschungsprojekten werden trainiert. Außerdem werden je nach gewähltem Projektbereich die Präsentationsfähigkeiten und die Analyse- und Beratungskompetenzen sowie die Fähigkeit zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten geschärft.</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Projekt und Kolloquium.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PR: Projekt (4 LVS)</li> <li>• K: Kolloquium (4 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (unbegrenzt wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• themenbezogene Erarbeitung der Projektaufgabe und Präsentation im Kolloquium, Analyse- und Beratungsleistungen für Projektpartner</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gemeinsamer Bericht je Projektgruppe (im Umfang von 6.000 Wörtern pro Person im Projektteam ohne Anlagen, Bearbeitungszeit 24 Wochen; Gruppenstärke: 3 - 6 Teilnehmer) mit 10-minütiger (je Teilnehmer) mündlicher Präsentation des Projektes und Diskussion (Prüfungsnummer: 4011)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 450 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Modul Master-Arbeit**

<b>Modulnummer</b>	10
<b>Modulname</b>	Master-Arbeit
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur BWL - Organisation und Internationales Management
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Die Masterarbeit dient dem Nachweis, dass der Student in der Lage ist, eine wissenschaftliche Problemstellung aus dem Feld des Personal-, Organisations-, Innovations- oder Change Managements sowie zu Entwicklungsproblemen von Organisationen mit geeigneten wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und im Rahmen eines Kolloquiums zu präsentieren.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Fähigkeit zur Bearbeitung einer komplexen wissenschaftlichen Aufgabenstellung mit angemessener theoretischer Fundierung und unter Nutzung geeigneter Forschungsmethoden sowie Fähigkeit zur Kommunikation der Forschungsergebnisse</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Kolloquium.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• K: Kolloquium (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Abschluss der Module 1 - 9
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterarbeit (im Umfang von 20.000 - 24.000 Wörtern ohne Anlagen, Bearbeitungszeit 20 Wochen) (Prüfungsnummer: 9110)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 900 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.